

Interreg - IPA CBC
Bulgaria - Turkey



PARTNERSHIP



Assoc.prof.dr. Emel Günenç Güleri



DÜNYA'NIN HIZLA GELİŞEN ENDÜSTRİSİ: ALTERNATİF TURİZM



TURİZM ?

BİR YERDEN BİRYERE HAREKET ETMEK TURİZMİN BAŞLANGICINI OLUŞTURUYOR INCOMING- OUTGOING

Konaklama,

yiyecek içecek,

eğlence,

sağlık, ALIŞVERİŞ, eğitim vb. gibi birçok sektörden oluşmaktadır.

- doğal , sosyal , kültürel ve tarihsel değerlerle parasal değerler arasında bir değişimi oluşturmaktadır.
- TURİZM BiyoçeşitliliĞİ VE doğal ekosistemlerin FARKINA VARIR ve onları korur restore edilmesine fırsat verir.

TURİZM NEDEN ÖNEMLİ

- DÖVİZ GETİRİYOR
- ÇARPAN ETKİSİ YARATIYOR
- ÖDEMELER DENGESİNE POZİTİF YÖNLÜ KATKI SAĞLIYOR
- EMEK YOĞUN BİR SEKTÖR – GENİŞ İSTİHDAM ALANLARI SAĞLIYOR –İŞSİZLİK AZALIYOR
- BÖLGELERARASI DENGESİZLİĞİ ORTADAN KALDIRIYOR
- GIDA-İNŞAAT GİBİ BİRÇOK SEKTÖR GELİŞİYOR
- DÜNYA BARIŞINI SAĞLAMAYA KATKI SAĞLIYOR
- BİR ÜLKENİN KÜLTÜREL GEÇMİŞİNE GELENEKSEL TORENLERE, ORF VE ADETLERE, BÖLGESEL GIYSİLERE VE EL SANATLARINA İLGI CANLANIYOR

TURİZMİN AVANTAJLARI

- büyük sermayeler gerektirmeyen, el emeğiyle üretilen ürünlerin rahatlıkla üretilip satılabileceği olanaklar yaratır.
- TURİST ürünün olduğu yere gelir, bu nedenle farklı mal ve hizmetleri de satabilme olanağı yaratır, bağlantılar için önemli fırsatlar sağlar.
- Turizm, diğer tarımsal olmayan faaliyetlerle karşılaştırıldığında emek-yoğundur ve küçük ölçekli işletmelere fırsat tanır, daha yüksek oranda kadın istihdam eder.

DÜNYADA TURİZM

gelişmiş ve gelişmekte olan ülkeler için EKONOMİK, SOSYAL, KÜLTÜREL ve EKOLOJİK bir lokomotifdir.

Dünyadaki ekonomik durgunluğa karşın, 2016'te uluslararası turist varışları 1.200 milyara ulaşarak, 2013 yılına göre yaklaşık %10 büyüme sağlamıştır.

Dünya Turizm Örgütünün 2020 vizyonunda, 2020 yılında uluslararası turist varışlarının 1,56 milyar olacağı tahmin edilmektedir.

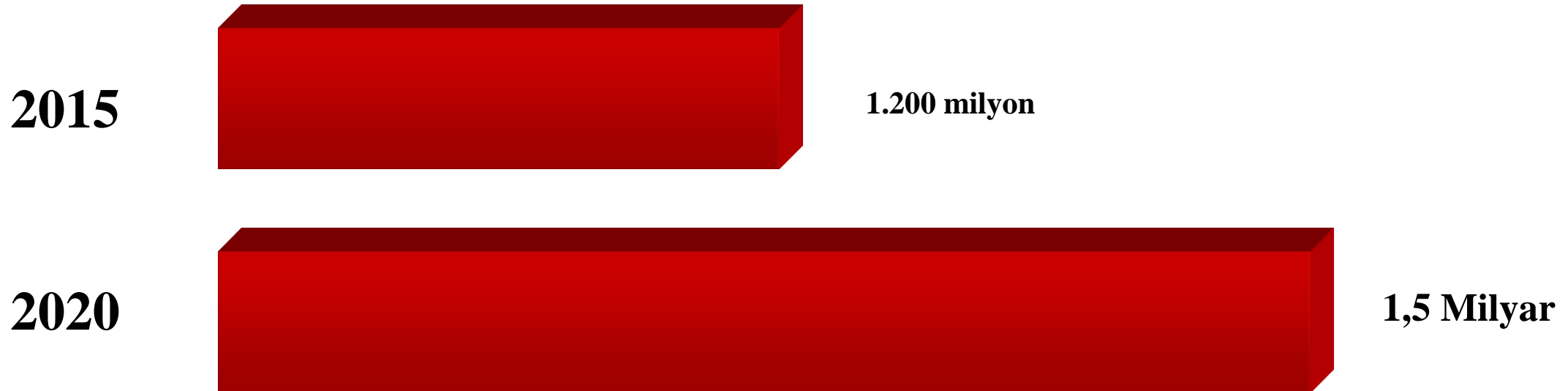
2016 yılında turizmin ekonomiye katkılarının; 300 milyon iş olanağı yaratarak, toplam istihdamın %10'unu ve global GSMH'in %12'sini sağlamaktadır.

Turizm sektöründeki her %1'lik büyüme, 1 milyon yeni iş, 10 milyar Dolarlık milli gelir ile yatırım anlamına gelmektedir.

TURİZM GELİRLERİ



KONAKLAYAN TURİST SAYISI



TÜRKİYE'DE TURİZM

- Türkiye 2002 yılında uluslararası turizmde 17. sırada iken, 2012 yılında 6. sırada, 2015 yılında ise 5. sıraya yükselmiştir.
- 2002 yılında 13.2 milyon turisti ağırlarken, 35.7 milyon turisti, 2015 yılında ise 38 milyona yakın turisti ağırlamıştır.
- 2002 yılında 11 milyar dolar gelir elde ederken, 2012 yılında 21 milyar dolara yakın ve 2015 yılında 30 milyar dolara yakın gelir elde etmiştir.
- 1.5 milyon yatak kapasitesiyle 1 milyona yakın istihdam yaratılmaktadır.
- Türkiye'de turizm çarpan etkisi yaklaşık 4'tür.

Turizmde Küresel eğilimler

- Turist tercihleri DEĞİŞECEK, yenilik ve çeşitlilik talebi artacak,
- TURİST DENEYİM KAZANMAK ANI BİRİKTİRMEK İSTEYECEK
- TURİSTİK TAŁEP MAVİDEN YEŐİLE DÖNÜŐECEK
- 3 S'in (sea-(deniz), sand- (kum), sun-(güneş) yerini
- 3E (Education-(eğitim), Entertainment-(eğlence)- Environment- (çevre)
- Uzun mesafeli mikro destinasyonlar ve deniz aşırđ seyahatler artacak,
- e-turizmin önemi artacak,
- Ulaőımdaki gelişmeler devam edecek,
- 3.yaş grubu dünya nüfusunda ağırlık kazanacak,
- Turistler tatile daha çok zaman ayıracaK

NEREYE GİTMEK İSTERSİNİZ





Kitle turizmi mi alternatif turizm mi

- Deniz-Kum-Güneş turizminin bir doygunluğa ulaştığı, buna karşın alternatif turizmin kitle turizminden üç kat daha hızlı büyüyeceği tahmin ediliyor.
- 3S ile gelen turistin bıraktığı gelirin yüzde 80'i uçak, otel ve uluslararası şirketlere gidiyor.
- Kültür turlarında ise harcamaların yüzde 90'ı yerel ekonomilere kalıyor.
- Kültür turisti günde en az 100 dolar harcarken, kumsal turistinin masrafı ise 54 dolar seviyesinde kalıyor.

Hangisini model almalı

- Doğa-kültür turizmi sunan Avustralya 5.3 milyon turist,
23 milyar dolar gelir elde etti.
- Antalya 10 milyon ağırlayıp,
8 milyar dolar gelir sağladı.

Doğası yıpranıp, kaynakları daha fazla tüketildi. Kazancı ise Avustralya'nın 3.5 kat altında kaldı...

- Turizmde kaynakları kontrolsüz kullanıp, 'sürümden kazanma' mantığı iflas ediyor.
- Gelişmeleri doğru okuyup, ürünleri tüketici taleplerine göre şekillendirmeli. Hedefiniz: Az ama Öz turist olmalı.
- Uluslararası alternatif turizm, yılda ortalama yüzde 10-12 artmaktadır.
- Amerika ve Avustralya'lı turistlerin üçte ikisi, Almanların yüzde 65'i, İngiliz turistlerin yüzde 90'nı tatildeyken doğayı koruma konusuna önem veriyor.
- İngiliz, Amerikalı ve Avusturyalı turistlere 'Çevre dostu, doğaya saygılı bir tesis diğerlerinden 150 dolar daha pahalı olsa kalır mısınız? diye soruldu. Ankete katılanların yüzde 70'i **“evet”** yanıtı verdi.

NEDEN ALTERNATİF TURİZM 1

- Kültürel etkileşimin artması, otantik, yerel ve farklı kültürlerin tanınıp, kabul edilmesi,
- Pasif eğlenceden, deneyim yoluyla eğlenme ve öğrenme düşüncesi,
- Kitlesele turizmden daha kaliteli, daha özel, daha doğal ürünlere yönelme arzusu,
- Nostalji ve kültürel mirasa yönelik ilginin artması,
- Daha çok sayıda ve daha kısa tatiller yapma fırsatının olması,
- Bireyin “kendini gerçekleştirme” kendi kendine keşfetme, başarıma ihtiyacının ön sıralara geçmesi,
- Modern çağ insanının dinlence ihtiyacının artması ve farklılaşması,
- Eğitim seviyesinin yükselmesi, ekolojik tehlikelere bilinçli yaklaşması,
- İletişim teknolojilerinin herkes tarafından kolay ulaşılabilir olması,

ALTERNATİF TURİZM KAVRAMI

- Alternatif turizm; turistlerin ve yerel halkın ihtiyaçlarını karşılamak için yeni turizm türlerine odaklanarak sürdürülebilir turizmin bir sonucu ve kitle turizmine tepki olarak ortaya çıkmıştır.
- sosyal ve ekolojik uyuma, yerel ve yabancı girişimcilerin işbirliğine ve gelişmede yerli malzeme kullanılmasına öncelik verme amacını taşımaktadır.
- Bu nedenle, kitle turizmi "hard-sert" olarak nitelendirilirken, alternatif turizm "soft- yumuşak" olarak tanımlanır. Ayrıca "yeşil, kırsal ve ekoturizm" gibi isimlerle de tanımlanmaktadır.

ALTERNATİF –SÜRDÜRÜLEBİLİR TURİZM

- Alternatif turizm, kitle turizminin olumsuz etkilerini en aza indirebilme olanağı yaratan ve sürdürülebilir kaynak yönetimini dikkate alan bir harekettir.
- Çiftlik evlerinde pansiyonerlik; küçük otel, motel ve pansiyonlarda konaklama, balıkçı köyleri ya da dağ köyleri gibi küçük yerleşim topluluklarında oda kiralama gibi küçük ölçekli turizm türleri sürdürülebilir turizm anlayışını tanımlamaktadır.
- Alternatif turizmle ilgili Eko-turizm, doğa turizmi, doğa tabanlı ya da doğa merkezli turizm, yabancı turizm, sürdürülebilir turizm, düşük etkili turizm, alternatif turizm, yumuşak turizm, macera turizmi, kırsal turizm, kültürel turizm, bilimsel turizm, inceleme turizmi gibi 35 civarında terim kullanılmaktadır.

ALTERNATİF TURİZMİN ÖZELLİKLERİ 1

- Kıyı-kitle turizminin rakibi değil,tamamlayıcısıdır,
- Tanıtımdaki payı yüksektir,
- Kültür kenti konseptli şehir planlamalarına imkan tanır,
- Sezonluk bir turizm çeşidi değildir,
- Butik otelciliğe yatkındır,
- Özellikle kruvaziyer turizmi ile doğru korelasyonludur.

ALTERNATİF TURİZMİN ÖZELLİKLERİ 2

- Küçük ölçeklidir, az sayıda gruptan oluşur,
- Alternatif turizm turlarında yerel ve ulusal yönetimlerin sorumluluk üstlenmesi bir zorunluluktur,
- Yöreyi bilen, tanıyan ve bölgedeki turizm potansiyelini ortaya koyabilecek, yaratıcı fikirlere ihtiyaç duyar,
- Turistler yeni mekanlara giderek, yeni insanlarla ve toplumlarla temasa geçmekte ve değişik sosyal ilişkiler kurmaktadır.
- Böylelikle farklı toplumlar birbiri ile karşılaşır ve neticede farklı kültürler, etnik yapılar, dinler, yaşam tarzları, ve diller birbirini tanır. Böylelikle hoşgörü ortamı oluşmaktadır.

Alternatif turistin özellikleri

- ✓ Deneyimli seyyahdır
- ✓ Eğitimi yüksektir
- ✓ Yüksek gelir grubuna sahiptir
- ✓ Orta yaş ve üstü grubuna aittir
- ✓ Kanaat önderidir
- ✓ Tatil konusunda eşten-dosttan bilgi alır
- ✓ Keşfetmeyi seven kişidir...

ALTERNATİF OTELLER

Eko-turizm için: **Saman evler**

TURİZM ALANLARINA
UYGUN EKOLOJİK
YAPILAŞMA
KONUSUNDA ÖNEMLİ
BİR ATILIM DAHA.
SAMAN EVLER
ALMANYA BAŞTA
DÜNYADA HIZLA
YAYILIYOR

T

ürkiye'de özellikle
ekoturizmin gelişimi ile
birlikte arazi kullanımını
kadar çevre ile birlikte
vasavan. enerji. arıtma



tasarlandığını belirten Bayazıt, kendi kendine yeten dost bir yapı ürettik diyor.

"Kışın hiçbir ısıtıcı birimi (kalorifer, soba, şöfben) yazın da klima cihazını kullanmaya gerek duymadan yüksek bir ısı konforunun yaşandığı ve yüksek bir enerji tasarrufunun sağlandığı pasif evlerde geleneksel binalarla karşılaştırıldığında % 98'e yakın bir enerji tasarrufu elde ediliyor."

YALITIMDA AVANTAJ

Yapı malzemesi olarak samanı kullanmalarının bir rastlantı



köşelerden kaynaklanır. Saman balyalarıyla inşa edilen pasif evlerin en zayıf halkası olabilecek pencereelerde bu yüzden 3'lü cam sistemi kullanılmaktadır. Ayrıca

ALTERNATİF TURİZM ÇEŞİTLERİ



- Yürüyüş, dağcılık, macera turizmi, rafting, kano, kayak, doğal yaşam incelemesi, kuş gözlemciliği- ornitoloji-, foto- safari, manzara turları, küçük kasaba ve köy turları, kırsal festivaller, ırmak ve kanal yolculuğu, küçük ölçekli kongre ve konferanslar, çiftlik turizmi, yayla turizmi, gastronomi, botanik (bitki inceleme) Turizmi, İnanç Turizmi, Dağ ve Kış Turizmi, Av Turizmi, Termal-Kaplıca Turizm, Mağara Turizmi.
- Rehberli doğa turları ve eğitimi, doğa ve yerel kültürel mirası koruma, Macera Turizmi, At biniciliği ve kayak, Balıkçılık, Yaban hayatı gözlemciliği , balina seyri, Su Altı Dalış Turizmi, Yamaç Paraşütü, Yelken(Delta) Kanat, Balon turizmi.

Kültür turizmi

- ✓Kültür Turizmi; doğal ve tarihsel kültür varlıklarını, kültürel etkinlikleri, güncel sanat eserlerini, bazı sosyo-ekonomik olguları turistik bir ürün biçiminde gezginlerin hizmetine sunan turizm anlayışıdır.
- ✓ Geniş alanı kapsar.Eko-turizm, böcekçilik, kuşçuluk, ipekyolu turizmi, kruvaziyer turizmi, trekking gibi alternatif spor turları bu tanım kapsamındadır.
- ✓EKOTURİZM
- ✓ilk defa Alp Dağlarına giden turistlere yöredeki çiftçilerin evlerinin bir bölümünü açmasıyla başlamış olup, “doğadan zevk alma ve doğanın kıymetini bilme” şeklinde tanımlanmaktadır.

Kuş Gözlemciliği

Kuş gözlemcileri genellikle turist sezonu dışındaki zamanlarda ya da hiçbir diğer turistik çekiciliği olmayan bölgeleri ziyaret ederler 1999'da, Kosta Rika turizm enstitüsü (ICT) o yıl için olan 1 milyar dolarlık turizm gelirin'in %41'inin kuş gzlemciliğinden geldiğini hesaplamıştır.



BOTANİK (BİTKİ İNCELEME) TURİZMİ



AV TURİZMI



YAYLA TURİZMİ



DAĞCILIK



SU ALTI DALIŞ TURİZMİ



Türkiye sularında bulunan önemli batıklar ve su altı mağaraları dalıcılar tarafından keşfedilmeyi beklemektedir.

HAVA SPORLARI



Türkiye, Yamaç paraşütü, Yelken Kanat, Planör, Paraşüt, Balon gibi hava sporları meraklıları için keşfedilmesi gereken bir ülkedir.

BALON



ÇİFTLİK TURİZMİ



- Gıda ürünlerinin ve organik ürünlerin bulunabileceği çiftliklerde geceleme, şehrin stresinden kurtulmak, gerektiğinde bilişim ve iletişim teknolojileri yardımıyla çalışma hayatı ve dünyanın gerisinde kalmamak, tertemiz çiftliklerde, doğada tatil yapmak son yılların tutkusu haline gelmiştir.



KAPLICA TURİZMİ

Avrupa: 1100 kaplıca ve kur merkezi mevcut.

Almanya: 330 Kaplıca, 350.000 Çalışan, 950.000 Yatak kapasitesi, 26.500 milyon euro gelir.

İtalya: 200 kaplıca, 6 milyon/yıl ziyaretçi

Macaristan: 120 Kaplıca

Bulgaristan: 300 Kaplıca-mineral Bania,

Hisara

Çek Cum., Slovakya, Slovenya: 190 kaplıca ve kur ve merkezi



Bize Katılın

Hep birlikte yemek
pişirerek değişimi
gerçekleştirelim


Slow Food®



Eat Local

“Shake the hand that feeds you.”

—Michael Pollan



LAVANTA HASADI



ÇAMLICA DENEYİM TURİZMİ İÇİN BİR FIRSAT

BOCUK GECESİ

Un- ekmek yapımı köy ekmeği

çeltik fabrika gezi turları

AKITMA ŞENLİĞİ

DALLIK

Bağbozumu turları

ÇAMLICA İÇİN ÖNERİLER

- Bölgede müşteri memnuniyeti temelli bir sistem oturtulmalı- beklentisinden fazlasını vermek
- Restoranların ve kafelerin özgün menüler yaratması ve hijyen kurallarına uymaları sağlanmalı
- Hizmet sektöründe çalışan elemanlara bölge ve turizm farkındalık eğitimi verilmeli
- Yerel mutfağın turizm amaçlı kullanımı ve misafire sunumu konusunda yaratıcı fikirler ortaya konmalı
- Restorasyon çalışmaları ile ev pansiyonculuğu, kültür-sanat mekanları teşvik edilmeli
- Kaybolmuş eserlerin yerleri tespit edilmeli, onlara temsilen anıtlar veya hatırlatıcı levhalar oluşturulmalı
- Tüm tarihi eserler için en az üç dilde (Türkçe, Bulgarca, İngilizce ve Yunanca) bilgilendirme tabelaları hazırlanmalı
- Tanıtım broşürleri hazırlanmalı, festivaller tertip edilmeli, fotoğraf gezileri düzenlenmelidir.
- Kentteki bütün paydaşların turizme sahip çıkması (yerel-merkezi –mahalli yönetim- STK - yerel halk)
- Tanıtım ve pazarlamada sosyal paylaşım ağları, seyahat ve otel bilgisi veren web siteleri, akıllı telefon uygulamaları ve GPS'li cihazların tümünden yararlanmalı. «kulaktan kulağa pazarlama»
- «Reklam» tamam ancak daha çok Halkla İlişkiler stratejileri izlenmelidir; ikna edici hale gelip istenilen hız ve yaygınlıkta sonuç verecektir.

TEŞEKKÜRLER

Doç.Dr.Emel GÖNENÇ GÜLER

Trakya Üniversitesi

UBYO Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Bölümü