

Bir Destinasyon Olarak Edirne ve Durum (Swot) Analizi

Interreg – IPA CBC
Bulgaria – Turkey



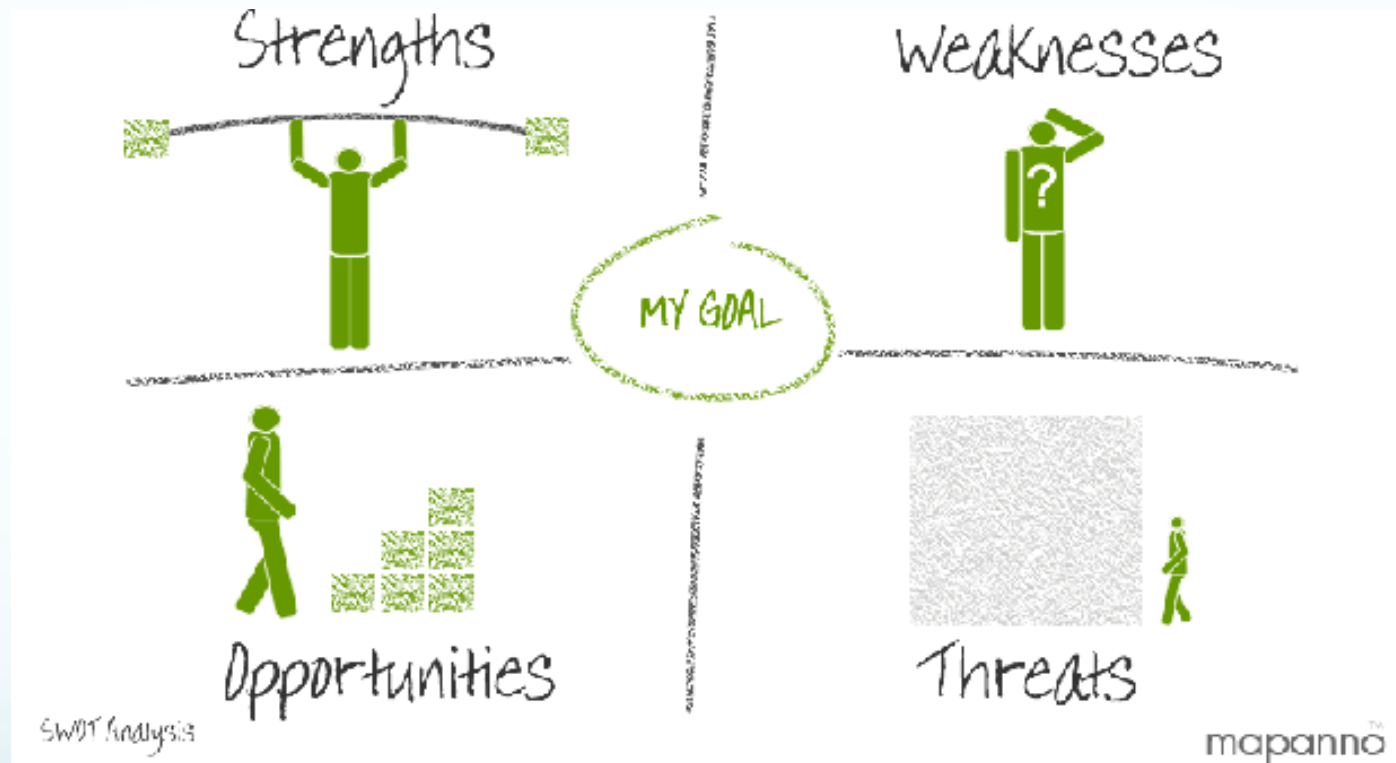
PARTNERSHIP

PATH OF LEGENDS – CB005.1.23.107

Planlama Süreci

- Durum Analizi (SWOT-GFTZ)
- Vizyon, Misyon, Amaçların Belirlenmesi
- Stratejilerin Belirlenmesi
- Uygulanacak Planın Seçimi
- Denetim ve Düzeltme

SWOT



Interreg - IPA CBC
Bulgaria - Turkey



PARTNERSHIP

PATH OF LEGENDS – CB005.1.23.107

GÜÇLÜ YÖNLER

- 2011 yılında Selimiye Camii'nin UNESCO Dünya Kültür Mirası Listesi'ne alınması.
- Kentin kendine özgü yiyecek içecek ürünlerine ve el sanatlarına sahip olması.



Interreg - IPA CBC
Bulgaria - Turkey



PARTNERSHIP

PATH OF LEGENDS – CB005.1.23.107



- Zengin tarihi ve kültürel varlıkları.
- İstanbul'a ve Balkanlara olan yakın mesafesi.

Interreg – IPA CBC
Bulgaria – Turkey

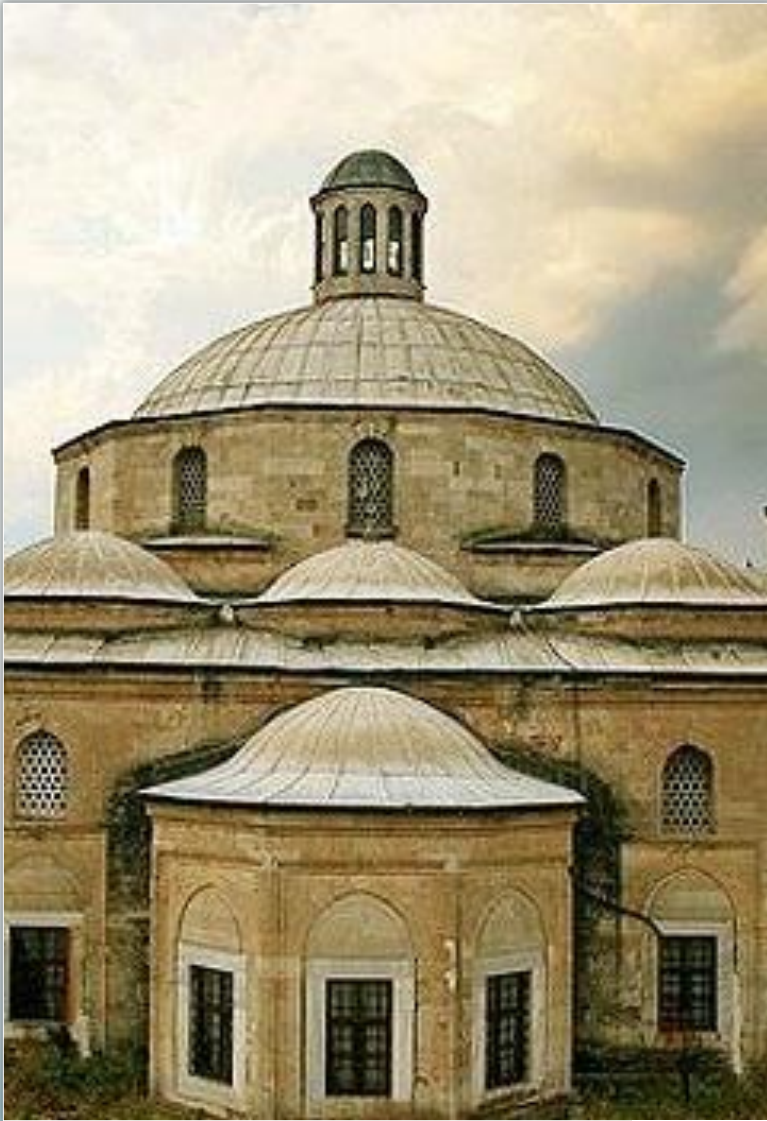


PARTNERSHIP

PATH OF LEGENDS – CB005.1.23.107

- Bir kongre merkezinin bulunması
- Ulusal ve uluslararası düzeyde bilim, sanat, kültür ve spor alanlarında lider, tercih edilen ve saygınlığı olan bir üniversiteye sahip olması





- Sultan II. Beyazid Külliyesi Sağlık Müzesi'nin Avrupa'daki ödüllü müzeler arasında yer alması.
- Edirne'nin, kültürel mirasın sergilendiği müzelere sahip olması.

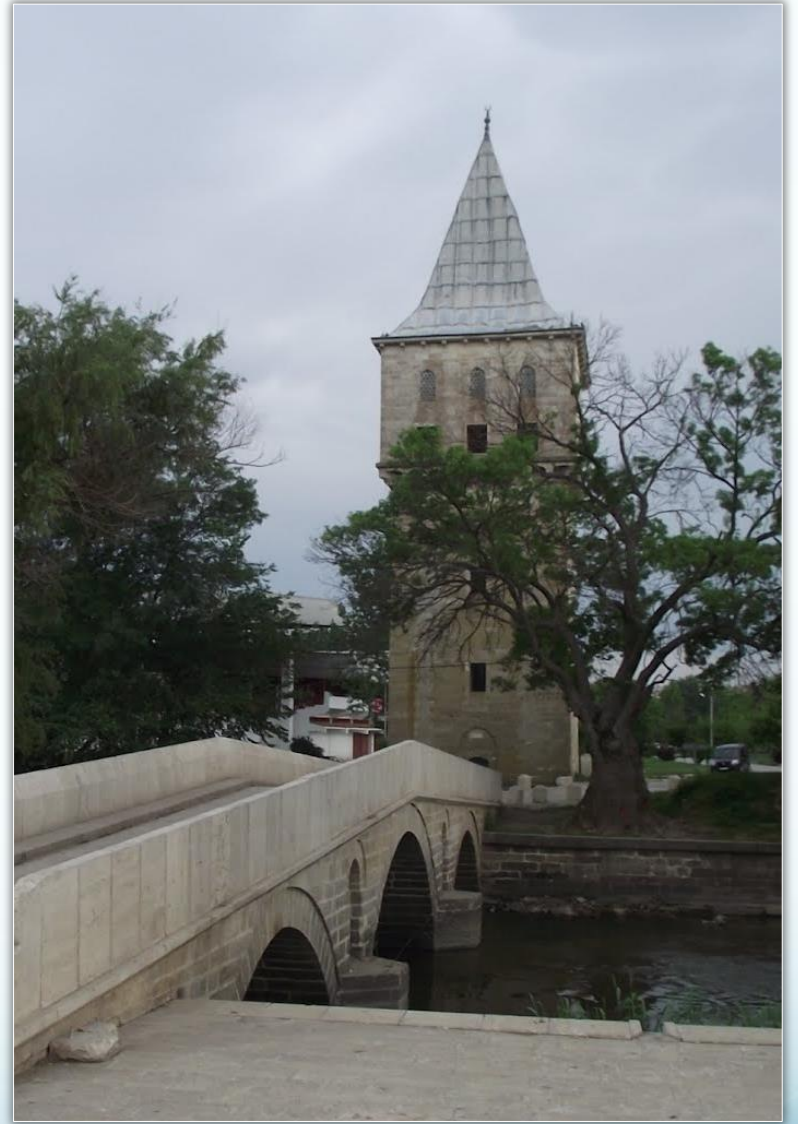
Interreg - IPA CBC
Bulgaria - Turkey



PARTNERSHIP

PATH OF LEGENDS – CB005.1.23.107

- Avrupalı Seçkin Destinasyonlar Proje 'sinde Tarihi Kırkpınar Yağlı Güreşlerinin birincilik ödülüne sahip olması.
- Edirne'nin, kente özgü gıda ve el sanatı ürünlerine sahip olması.

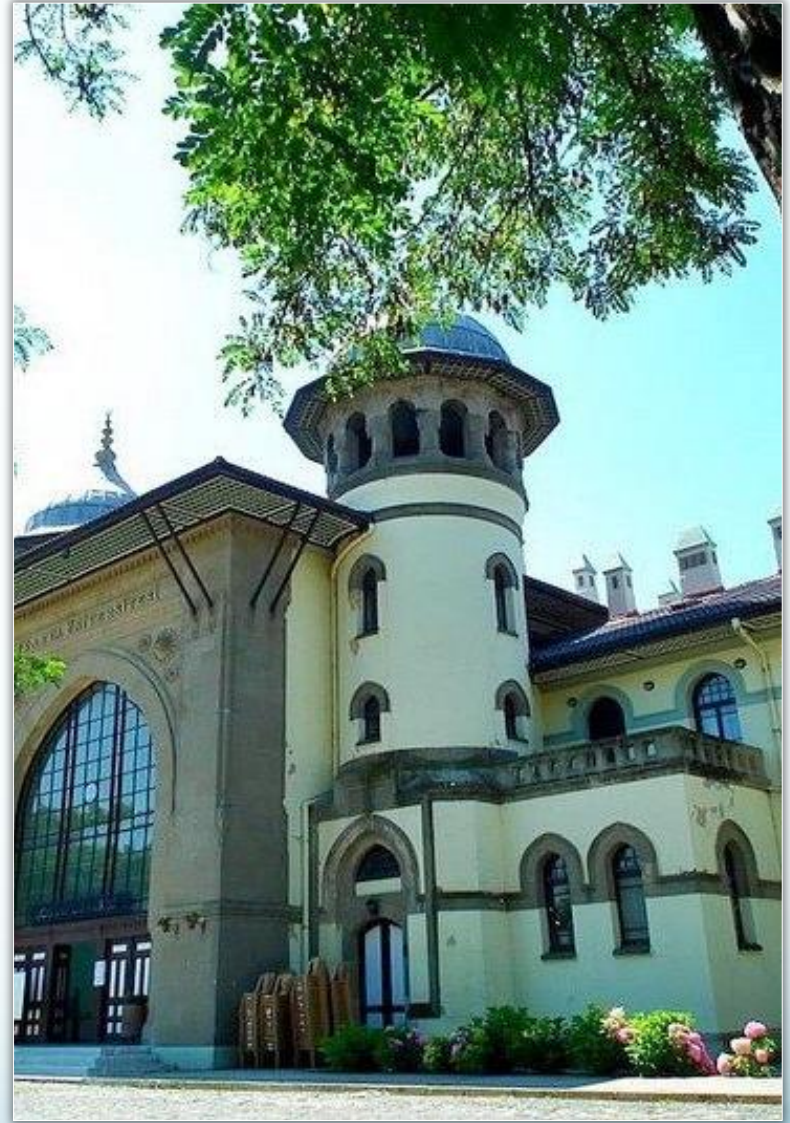




ZAYIF YÖNLER

- Tanıtım ve pazarlamadaki yetersizlikler,
- Özel sektör ve kamu kurumları arasındaki koordinasyon eksikliği.
- Kentin turistik imajının zayıflığı; kent logosunun olmayışı.
- Tarihi kültürel varlıkların bir turizm ürünü olarak pazarlanamaması.

- Yerel yönetimlerin ilgisizliği.
- Mevcut tarihi eserlerden turizm tanıtımı olmaması sebebiyle kazanç sağlanamaması.
- Doğal, tarihi ve kültürel değerlerin korunmasında yeterli özenin gösterilememesi.
- Edirne'nin Selimiye Cami dışında diğer tarihi zenginliklerinin ön plana çıkarılamayışı



Interreg - IPA CBC
Bulgaria - Turkey



PARTNERSHIP

PATH OF LEGENDS – CB005.1.23.107

TEHDİTLER

- Uluslararası ulaşım yolunun kent dışında olması,
- Kentin iç turizme yönelik olarak planlanması.
- Kent bilincinden yoksunluk.
- Yoğun hava kirliliği.
- Uluslararası ulaşım yolunun kent dışına alınması nedeniyle kentin uğrak yer olmaktan uzaklaşması



Interreg - IPA CBC
Bulgaria - Turkey



PARTNERSHIP

PATH OF LEGENDS – CB005.1.23.107



- Kentin iç turizme yönelik yapılanması.
- Tanıtımın profesyonelce yapılmaması.
- İstanbul'a benzer tarihi ve kültürel zenginliğe sahip olması

Interreg - IPA CBC
Bulgaria - Turkey



PARTNERSHIP

PATH OF LEGENDS – CB005.1.23.107

FIRSATLAR

- Bir sınır kenti olması,
- Balkan ülkelerine olan yakın mesafesi ve bir köprü kent olması,
- Edirne'de Avrupa birliği ofisinin ve Organize sanayi bölgesinin bulunması,
- Kentin markalaşması.
- Edirne'de Trakya Üniversitesi'nin bölgede akademik düzeyde sağlık hizmeti veren tek kurum olması



Interreg - IPA CBC
Bulgaria - Turkey



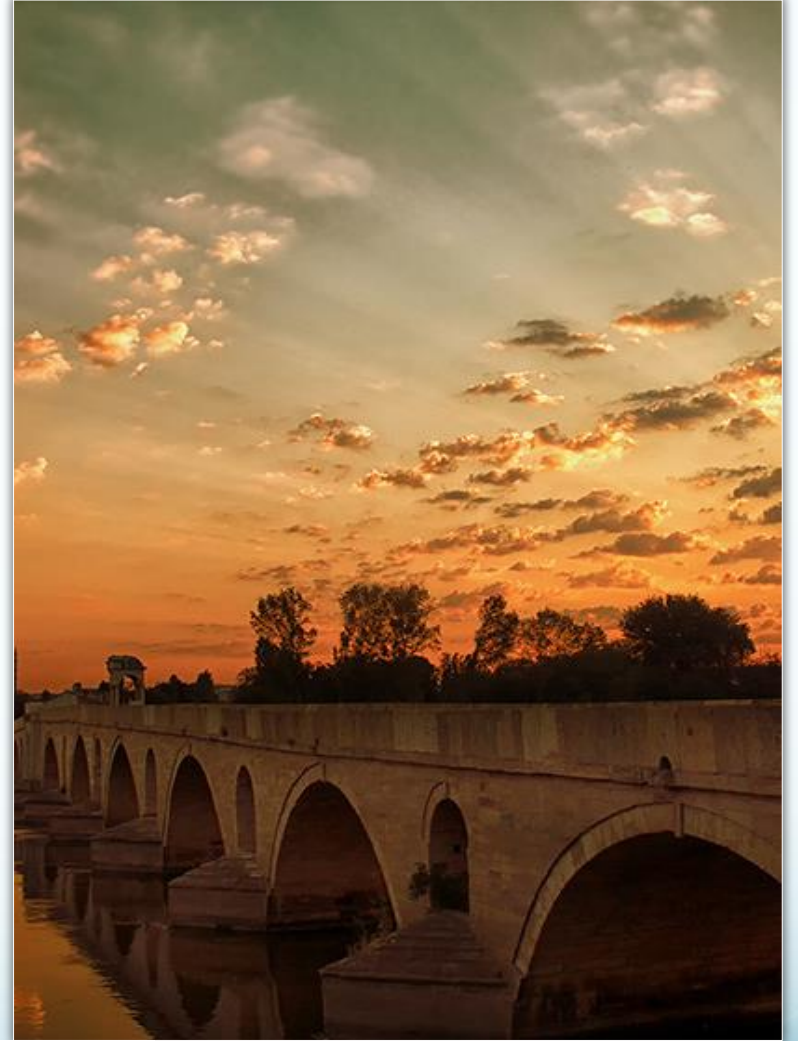
PARTNERSHIP

PATH OF LEGENDS – CB005.1.23.107



- Edirne'nin Avrupa Birliği'ne üye ülkelere sınır ve Balkan Ülkelerine yakın olması kent markalaşması için önemlidir.
- Koruma altına alınan tarihi Edirne Evleri ve tarihi varlıklar kent markalaşması için önemlidir.
- Dünyadaki marka kent sayısının az olması ve Edirne'nin markalaşması halinde kent turizminin gelişimi için bir fırsat olması.

- Metropol kargaşasının yaşanmadığı bir kent olması.
- Avrupa-Asya kıtaları arasında köprü kent olması.
- Edirne'nin Avrupa Birliği'ne üye ülkelere sınır kapılarının ve İstanbul'a ulaşım kolaylığının bulunması.



Edirne'nin Alternatif Turizm Türleri

- 1. Kültür Turizmi
- “Serhat Şehri Edirne” 1365 yılından 1453 yılına kadar Osmanlı İmparatorluğunun ikinci başkenti olduğu dönemde ve sonrasında, Türk mimarisinin eşsiz örnekleri olan camiler, medreseler, kervansaraylar, çarşılar, çeşmeler ve köprülerden oluşan tarihi ve kültürel yapıtlarıyla Trakya'nın İstanbul'dan sonra en önemli kültür merkezi olma özelliğini sürdürmüştür.

Interreg – IPA CBC
Bulgaria – Turkey



PARTNERSHIP

PATH OF LEGENDS – CB005.1.23.107



2. İnanç Turizmi

- Edirne 2011 yılında Dünya Kültür Mirası listesine dahil edilen Selimiye Camii'nin yanı sıra özellikle Musevi vatandaşların yoğun halde yaşamış olduğu Kaleiçi'nde Avrupa'nın en büyük havralarından biri, Kıyık'ta Bulgar Kilisesi (Sv.Georgi), Uzunkaldırım'da Sv. Kontantin Elena Kilisesi, Kaleiçi'nde İtalyan Kilisesi ve Bahai Evi gibi değişik inançlara ait çok sayıda mabet ve tarihi mekanlara sahiptir.

Interreg - IPA CBC
Bulgaria - Turkey



PARTNERSHIP

PATH OF LEGENDS – CB005.1.23.107

3. Etkinlik Turizmi

- Edirne'de 650 yıldır gerçekleştirilen ve köklü bir kültürel gelenek olan "Tarihi Kırkpınar Yağlı Güreşleri", 2010 yılında UNESCO tarafından İnsanlığın Somut Olmayan Kültürel Mirası olarak kabul edilmiş ve uluslararası listeye alınmıştır.. Her yıl 5-6 Mayıs'ta düzenlenen Kakava Şenlikleri ve Uluslararası Hıdırellez Festivali de önemli bir turizm arzı oluşturan etkinlikler arasında yer almaktadır.



Interreg - IPA CBC
Bulgaria - Turkey



PARTNERSHIP

PATH OF LEGENDS – CB005.1.23.107



4. Gastonomi Turizmi

Gastronomi turizmi, temel motivasyon faktörü, özel bir yemek türünü tatmak veya bir yemeğin üretilmesini görmek amacıyla, yiyecek üreticilerini, yemek festivallerini, restoranları ve özel alanları ziyaret etmektir. Başta Edirne ciğeri olmak üzere Badem ezmesi, mamzama, akıtma, hardaliye, satır kebabı, Edirne peyniri, ciğer tava, Edirne Köftesi Edirne'nin en önemli gastronomik değerleri arasında yer almaktadır.

Interreg - IPA CBC
Bulgaria - Turkey

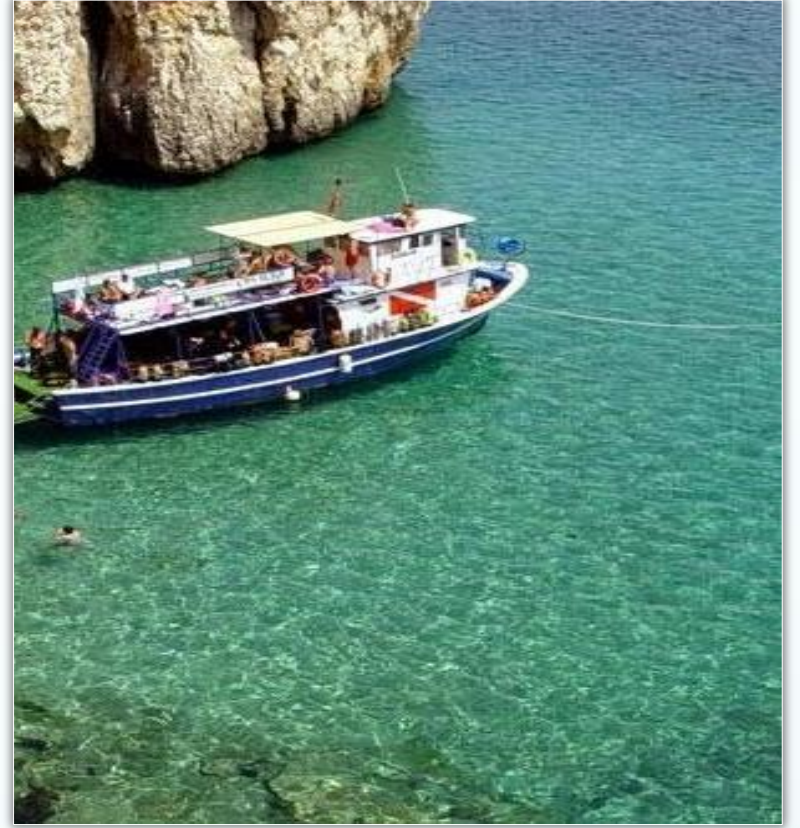


PARTNERSHIP

PATH OF LEGENDS - CB005.1.23.107

4. Deniz-Kum-Güneş

Edirne'nin Saroz Körfezi'nde kilometrelerce uzunluktaki kumsalların oluşturduğu doğal plajlar yer almaktadır. Saroz Körfezi'nin kıyıları, ılıman iklimi doğal plajları ve peyzaj güzellikleri ile turizm açısından önemli bir yöredir. Bu yörede yer alan Enez; Altinkum Plajı, Keşan, Mecidiye ve Erikli plajları ile ünlü yerleşimlerdir.





5. Su Altı Dalış Turizmi

Saros Körfezi, 144 çeşit balık, 78 tür deniz bitkisi ve 34 tür süngere evsahipliği yapan, su altı zenginlikleri ile dolu ve sualtı etkinlikleri ile ilgilenenler için oldukça önemli bir bölge.

İbrice, dalış kulüplerinin ve profesyonel dalgıçların en uğrak mekanlarından biridir.

Interreg - IPA CBC
Bulgaria - Turkey



PARTNERSHIP

PATH OF LEGENDS – CB005.1.23.107

Teşekkürler

Öğr. Gör. Dr. Çiğdem UNURLU