



**Проект „Мрежа за трансгранично сътрудничество в
областта на туризма „Тополовград- Пинархисар“
No. CB005.1.23.051**

**МАРКЕТИНГОВ ДОКЛАД
„ПРИВЛИЧАНЕ НА ТУРИСТИ И ПОСЕТИТЕЛИ КЪМ
ТРАНСГРАНИЧНИЯ РЕГИОН“**

Пинархисар, 22- 23 март 2018
Международна конференция
„Предизвикателства пред устойчивото развитие на туризма в
трансграничния регион Тополовград- Пинархисар“



Цел: Да допринесе за развитието на устойчив туризъм в Трансграничния регион Тополовград- Пинархисар чрез дефиниране на конкретни маркетингови дейности за промотиране на общите културно- исторически и природни забележителности.

Целеви групи:

- Населението на община Тополовград и община Пинархисар;
- Туристи и посетители;
- Гости и участници в културните събития на територията на Трансграничния регион Тополовград- Пинархисар



Очаквани резултати:

- Превръщане на Трансграничния регион Тополовград- Пинархисар в атрактивна дестинация за културен и алтернативен туризъм;
- Утвърждаване на дестинацията на българския, турския и международния туристически пазар;
- Повишен брой посетители и туристи;
- Подобвени условия за устойчиво икономическо развитие на Трансграничния регион Тополовград- Пинархисар



Ресурси:

- **Трансграничният регион Тополовград- Пинархисар разполага с редица дадености, които могат да се използват за създаване на един значително разширен туристически продукт;**
- **Богатият туристически потенциал на Трансграничния регион Тополовград- Пинархисар, основаващ се на хилядолетно културно- историческо наследство, красива и разнообразна природа, природни феномени, различни климатични условия, съхранени автентични занаяти и обичаи, вкусна храна, географската близост и гостоприемството на българския и турския народ са предпоставка за създаването на общи туристически услуги и продукти, привличащи вниманието на различни целеви групи.**



Interreg - IPA CBC
Bulgaria - Turkey



PARTNERSHIP



**Религиозни
паметници**

Православен храм "Света Богородица" –
Тополовград



Вехтата църква



Църква
Св. Богородица



Interreg - IPA CBC Bulgaria - Turkey

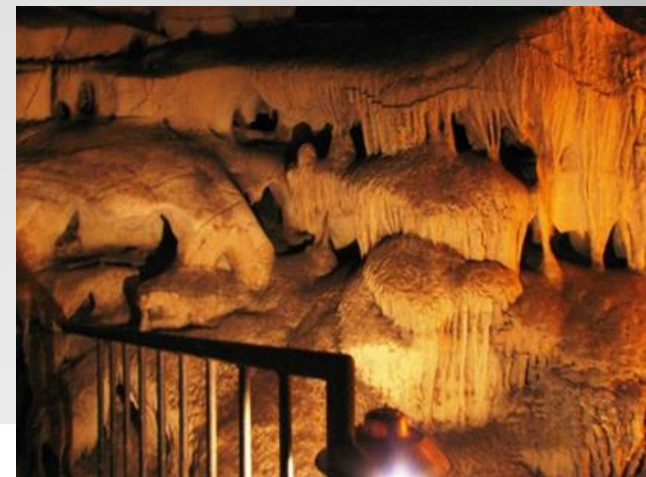


PARTNERSHIP



Основни сегменти / видове туризъм, към които трябва да бъде насочен основния туристопоток, включващ нови посетители на културно- историческите и природни обекти в Трансграничния регион Тополовград- Пинархисар:

- ❖ *Културно- исторически туризъм;*
- *Археологически туризъм;*
- *Природно- познавателен туризъм /пешеходен туризъм и екотуризъм: научно-познавателен, ботанически, орнитологичен, наблюдение на пеперуди, земноводни и влечуги, бозайници и др., геоложки и минераложки, спелеотуризъм*



- спортен туризъм
 - воден – спускане с каяци, лодки и рафтинг. Възможности за спортен риболов.
 - велосипеден туризъм – предпоставка за по-активното му развитие е развитата система от селски и горски пътища.
 - конен туризъм – големи възможности за конни бази и фирми, предлагащи конен туризъм.
- фототуризм
- културен туризъм
 - посещение на музеи, исторически и археологически паметници, места с историческо и културно значение, включително обекти за поклоннически туризъм;
- местните занаяти – демонстрации и хоби курсове;
- фестивали, събори, спектакли и др.
- запознаване с автентичен фолклор
- местна кухня;
- хоби курсове и др.





Събитията и особено фестивалите и други международни културни и спортни форуми могат да служат като допълнителен мотив за развитие на туризма в Трансграничния регион Тополовград-Пинархисар и по този начин индиректно да окажат съществено влияние върху имиджа на населените места, бизнеса, услугите и като цяло да подпомогнат утвърждаването на бранда на региона като културна дестинация.





С голяма почит и уважение в Тополовградския край се честват: Коледа, Великден, Света Троица, Гергьовден, Успение Богородично, Трифон Зарезан, Тодоровден, Лазаровден, Заговезни, Димитровден и др.

Традиционен народен събор „Света Троица“ се провежда повече от 120 години.

Interreg - IPA CBC
Bulgaria - Turkey



PARTNERSHIP



Най-значимата културна проява в община Тополовград е Международният фестивал на любителските комедийни театри, пантомима и сатира „Велко Кънев“



На база наличните ресурси и широкият обхват от потенциални възможности за туризъм, маркетинговите усилия трябва да бъдат насочени към осъществяване на следните основни дейности:

1. Създаване на общи туристически продукти, отговарящи на специфичните потребности и характеристики на туристите: общи маршрути:

- *Общи маршрути в Трансграничния регион Тополовград- Пинархисар, включващи специализирани турове за посещение на тематично определени обекти, например поклоннически;*

- *Общи маршрути в Трансграничния регион Тополовград- Пинархисар, включващи комбинация от обекти, например културно – исторически и поклоннически*
- *Общи маршрути, които включват забележителности от Трансграничния регион Тополовград- Пинархисар и обекти извън него / в подходяща транспортна близост/*

- Пакети „Уикенд“, предназначени за разменени посещения на целевите групи от двете страни на границата.
- Индивидуално разработени пакети за групи;
- Индивидуално разработени пакети за семейства и малки групи.



2. Достъпност и условия за туристически посещения:

- Наличие на транспортна достъпност и близост до главни пътища;
- Наличие на достъпност за хора с двигателни увреждания;
- Наличие на бази за настаняване и хранене;
- Наличие на квалифициран персонал за обслужване на туристите;
- Наличие на съпътстващи атракции и забавления – спортни и културни;
- Съответствие цена- качество

Interreg - IPA CBC
Bulgaria - Turkey



PARTNERSHIP



3. Осъществяване на рекламни, промоционални и информационни дейности:

- *Създаване и утвърждаване на силни регионални брандове с акцент върху специфичния за Трансграничния регион Тополовград- Пинархисар туристически продукти;*
- *Осъвременяване на вече съществуващи обекти/ колекции с цел повишаване на атрактивността /въвеждане на съвременни методи, например интерактивни техники/;*
- *Въвеждане на демонстрационни техники на живо и възможности за дегустация и участие на туристите в процеси, специфични за епохата;*
- *Ангажиране на допълнителни ресурси на местните власти, НПО и бизнеса в разработването и осъществяването на съвместни проекти за устойчив туризъм;*



- *Повишаване информираността на младите хора и насърчаване на участието им в дейности, свързани с опознаване, съхраняване и популяризиране на туристическите забележителности;*
- *Насърчаване издаването на специализирана туристическа литература /публикации/;*
- *Визуализация на туристическите забележителности – Фото алеи*
- *Въвеждане на модерни информационни технологии при представяне и маркетингане на туристическите обекти, услуги и продукти с цел постигането на т.н. виртуална атрактивност /например интерактивна база данни, презентации, филми/;*



- Провеждане на Експедиентски и журналистически турове по целеви групи: журналисти, представители на туристически агенции и туроператори;
- Провеждане / участие в инициативи, посветени на развитието на устойчив туризъм: семинари, обучения, кръгли маси, конференции, туристически изложения;
- Провеждане на съвместни културни прояви- фестивали, концерти, изложби, панаири





Анализът на туристическите ресурси и на техните характеристики, както и набеязаните цели и предизвикателства за бъдещото развитие на устойчив туризъм показват значителният туристически потенциал на Трансграничния регион Тополовград-Пинархисар.

Изводите, които налага настоящият доклад са, че чрез осъществяването на съвместни Маркетингови стратегии се разкрива уникална възможност за дизайн, планиране и развитие на съвместен уникален по своята същност туристически продукт и за превръщане на трансграничния регион Тополовград- Пинархисар в успешна туристическа дестинация не само от местно, но и национално и международно значение.





**БЛАГОДАРЯ ВИ ЗА
ВНИМАНИЕТО!**



Programme is co-financed
by the European Union