



15.09.2017 FOCUS GROUP  
EDİRNE / TURKEY



01.09.2017 FOCUS GROUP  
BURGAS / BULGARIA



**Interreg - IPA CBC**  
**Bulgaria - Turkey**  
**PARTNERSHIP**  
CCI: 2014TC16I5CB005



PROJECT NAME:  
“SUPPORT FOR PROMOTION OF SUSTAINABLE TOURISM”  
“SÜRDÜRÜLEBİLİR TURİZMİN TANITIMININ DESTEKLENMESİ”  
“ПОДКРЕПА ЗА ПОПУЛЯРИЗИРАНЕТО НА УСТОЙЧИВ ТУРИЗЪМ”

Project No: CB005.1.22.063  
[www.bgtrdestinations.eu](http://www.bgtrdestinations.eu)

Beneficiaries:

The Association for Promoting and Tourism of Edirne, Edirne/Turkey  
Kladara Foundation, Burgas/Bulgaria  
Start and end date of the project: 21.03.2017-20.06.2018

“The Project is co-funded by EU through the Interreg-IPA CBC  
Bulgaria - Turkey Programme 2014-2020”



15.09.2017 FOCUS GROUP  
EDİRNE / TURKEY



10-11.05.2018 ETHNO HAPPENING  
BURGAS / BULGARIA



04-05.05.2018 ETHNO HAPPENING  
EDİRNE / TURKEY



10-11.05.2018 ETHNO HAPPENING  
BURGAS / BULGARIA



**EDİRNE TANITIM VE TURİZM DERNEĞİ**

ettder@gmail.com +90 545 256 19 62   
[www.ettder.org](http://www.ettder.org)

Mithatpaşa Mah. Maarif Cad. No: 1 - Edirne / Turkey

info@cbstudy.eu

+359 887 07 9327

ettder

ettder

**KLADARA  
FOUNDATION**

BULGARIA, Burgas Region kk Slantchev briag 8240,  
Piasatsite District bl. 7, entr. A, fl. 2, Office A12



Sustainable Tourism

This publication has been produced with the assistance of the European Union through the Interreg-IPA CBC Bulgaria-Turkey Programme, CCI No 2014TC16I5CB005. The contents of this publication are the sole responsibility of The Association for Promoting and Tourism of Edirne and can in no way be taken to reflect the views of the European Union or the Managing Authority of the Programme.

**EN****Project title:** Support for Promotion of Sustainable Tourism**Lead Partner:** The Association for Promoting Edirne and Tourism of Edirne, Republic of Turkey**Partners:** Kladara Foundation, Republic of Bulgaria**Priority axis:** 2. Sustainable tourism**Specific objective:** 2.2. Increasing the cross-border tourism potential by developing common destinations**Project Objectives:** Overall objective: Developing of joint destination through promotion of cultural heritage of the cross border region Burgas - Edirne; Specific objectives: To support the development of a destination with significant tourism potential, promoting natural, cultural and historical heritage & To overcome the economic diversification of the CBR through the use of innovative, advanced tools and techniques to reach new market segments.**Project Activities:** 1. Study of the tourists' demands and needs of information in the field of tourist services and products;

2. Supply of equipment for project management;

3. Research of good practices and tourist packages in the Cross-border region;

4. Focus groups in BG &amp; TR for exchange of best practices between representatives of target group;

5. Preparation of visual materials of the cultural heritage;

6. Ethno Happening in BG &amp; TR;

7. Multi-language platform "Cross-border Heritage Center";

8. Sustainable Tourism FAIR in Burgas, BULGARIA;

9. Promotion and visibility of the project.

**Project Results:** Elaborated 1 "Study of the tourists' demand and needs of information"; Supplied equipment for project management; Elaborated Research of good practices and tourist packages in the CBR; Conducted 2 1-day Focus groups in the CBR; Selected and described at least 30 sites from the CBR, taking photos & making videos; Conducted 2 Ethno Happening events in the CBR; Conducted Travelling exhibition in at least 6 settlements in the CBR; Developed 1 multi-language platform "Cross-border Heritage Center"; Conducted 1 Tourism Fair in Burgas, BG; Printed out promotional materials.**Target Groups:** Tourists, Employees in and Providers of Tourist services: Accommodation Owners, Eco-Tour Operators, Cultural and Culinary Tour Operators, Educational Tour Operators, Regional Development Corporations, Managers of Cultural Centres, Managers of Historical and Cultural Centres, and Tourist Information Centres, Representatives of NGOs; Local producers.**TR****Proje Adı:** Sürdürülebilir Turizmin Tanıtımının Desteklenmesi**Ana Yararlanıcı:** Edirne Tanıtım ve Turizm Derneği, Edirne / Türkiye**Proje Ortakları:** Kladara Vakfı, Burgas/ Bulgaristan**Öncelik Alanı:** 2. Sürdürülebilir Turizm**Özel Amaç:** 2.2. Ortak destinasyonlar geliştirmek sınır ötesi turizm potansiyeli artırmak**Proje Amaçları:** Burgas - Edirne Sınır ötesi bölgenin kültürel mirasının tanıtılması yoluyla ortak destinasyonların geliştirilmesi**Proje Faaliyetleri:**

1. Turistlerin turizm hizmetleri ve ürünleri alanındaki bilgi talep ve ihtiyaçlarının incelenmesi
2. Sınır ötesi bölge en iyi uygulamalar ve turistik paketlerin araştırılması
3. Hedef grup temsilcileri arasında en iyi pratiklerin ortaya çıkarılması için Bulgaristan-Türkiye'de odak grup toplantısı
4. Tarihi yerlerin seçimi ve tanıtımı, video çekimi ve 3D fotoğraf çekimi
5. Seçili bölgelerde ilgili farklı materyallerin hazırlanması için Bulgaristan ve Türkiye de 2 günlük etkinlik, Burgas-Edirne sınır ötesi işbirliğinde 2 günlük seyahat Sergileri sunulacak
6. 'Sınır ötesi miras merkezi' çok dilli platformun gelişmesi,
7. Bulgaristan-Burgaz'da Turizm fuarı
8. Tanıtım ve projenin görünürlüğü
9. Proje için ekipman tedariki

**Proje Sonuçları:**

1. Turistlerin bilgi ihtiyacı konusunda anket çalışması yapıldı.
2. Sınır ötesi bölgelerde en az 10 en iyi turist paketleri araştırması yapıldı.
3. Türkiye-Bulgaristan'da odak gruplara hedef grup temsilcileri arasında anket ve iyi uygulamaların paylaşımı için 1 günlük Focus grup toplantıları yapıldı.
4. Burgas, Edirne ve Kırklareli'den toplam 30 tarihsel ve kültürel sitenin her biri için 3D fotoğraf ve video çekimi yapıldı. Sitelerde ilgili rapor hazırlandı.
5. Bulgaristan-Türkiye'de 2 günlük Ethno Happening toplantıları düzenlendi.
6. Burgas-Edirne'de Seyahat Sergileri organize edildi.
7. 'Sınır ötesi Miras Merkezi' çok dilli platformu geliştirildi.
8. Bulgaristan, Burgas'da turizm fuarı gerçekleştirildi.
9. Projenin tanıtımı ve görünürlüğü sağlandı.

**Hedef Gruplar:****Turist hizmeti sağlayanlar:** İşletme sahipleri, eko-tur operatörleri, kültür tur operatörleri, seyahat acenteleri, kamu kurum ve kuruluşları, belediyeler, STK'lar, turizm bölümü öğrencileri, turizm ofisleri, yerel üreticiler.**BG****Заглавие на проекта:** Подкрепа за промотиране на устойчив туризъм**Водещ партньор:** (име / държава) Асоциация за промотиране на Одрин и Туризма в Одрин, РЕпублика Турция**Проекти партньори:** Фондация Кладара, Република България**Приоритетна ос:** 2. Устойчив туризъм**Специфична цел:** 2.2. Повишаване на потенциала за трансгранични туризъм чрез развитие на общи дестинации;**Цели на проекта:** Обща цел: Развитие на съвместна дестинация чрез промотиране на културното наследство в трансграничния регион Бургас – Одрин. Специфични цели: Да подкрепи развитието на дестинация със значителен туристически потенциал, популяризираща природно, културно и историческо наследство § Да преодолее икономическата диверсификация на територията, чрез използване на иновативни, съвременни средства и техники за достигане до нови пазарни сегменти.**Действия по проекта:** 1. Проучване на туристическото търсене и нужда от информация в сферата на туристически услуги и продукти;

2. Доставка на оборудване за управление на проекта;

3. Изследване на добри практики и туристически пакети в трансграничния регион;

4. Фокус групи в БГ § TR за обмяна на добри практики между представителите на целевата група;

5. Подготовка на визуални материали за културното наследство;

6. Етно събития в БГ § TR;

7. Мултиезична платформа „Центрър за Трансгранично Наследство“;

8. Туристически панаир в Бургас, България;

9. Промоция и визуализация на проекта;

**Резултати по проекта:** Разработено 1 "Проучване на търсенето и нуждите от информация на туристите"; Доставеното оборудване за управление на проекта; Разработено „Изследвания на добри практики и туристически пакети в региона; Проведени 2 1-дневни Фокус групи; Избрани и описани най-малко 30 обекта, заснемане и създаване на видеоклипове; Проведени 2 Етно събития; Пътуваща изложба в най-малко 6 селища; Разработено 1 многоезична платформа "Центрър за Трансгранично наследство"; 1 панаир на туризма в Бургас, БГ; Публикувани реклами материали.**Целеви групи:** Туристи, заети лица в и доставчиците на туристически услуги: Собствениците на обекти за настаняване, Еко-туроператори, културно и кулинарно туроператори, Образователни туроператори, корпорации за регионално развитие, менеджъри на културни центрове, управители на исторически и културни центрове и туристически информационни центрове, представители на неправителствени организации; Местни производители;