

Проект: Развитие и популяризиране на гурме и винен туризъм в трансграничния регион на България и Турция (ТрансГурмеТур)



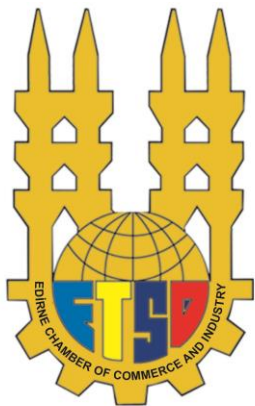
Рег. № CB005.1.22.046

Договор за договор за безвъзмездна
финансова помощ

№ РД-02-29-238/31.07.2017 г.



Водещ партньор: Хасковска търговско-промишлена палата



Партньор 2: Одринска търговско-промишлена палата, Турция



Партньор 3: Сдружение „Тракийско устойчиво развитие“, България

ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ

- Проектът се изпълнява в рамките на първата покана по Програма Интеррег за трансгранично сътрудничество България-Турция. Програмата е съфинансирана от Европейския съюз чрез Инструмента за предприсъединителна помощ II както и от двете партньорски страни България и Турция.
- Проектът е разработен по **Приоритетна ос 2: Устойчив туризъм**
- **Специфична цел 2.2** - Повишаване на потенциала за трансграничен туризъм чрез разработване на общи дестинации
- Период на изпълнение: от 01.08.2017 г. до 31.07.2018 г. (12 месеца)

ЦЕЛИ НА ПРОЕКТА

- **Основна цел на проекта:** Повишаване на капацитета за трансгранично сътрудничество между България и Турция в областта на устойчивия туризъм, с цел подобряване на териториалното сближаване в Европа, чрез популяризиране на алтернативни форми на туризъм.
- **Специфични цели:**
 1. Повишаване капацитета за развитие на устойчив туризъм в трансграничния регион на България и Турция чрез развитие и популяризиране на общи дестинации за гурме и винен туризъм.
 2. Използване на ИТ технологии за развитие и популяризиране на специфичния гурме туризъм в трансграничния регион на България и Турция, като алтернативна форма на туризъм.

БЮДЖЕТ

- **Общ бюджет на проекта:**

73 232,22 евро

- **Средства от ИПП:**

62 247,38 евро (85%)

- **Национално съфинансране:**

10984,84 евро (15%)

Сума за PP1: 41059,99 евро; Сума за PP2: 20133,00 евро;

Сума за PP3: 12039,23 евро

Основни дейности по проекта:

1. Управление на проекта.
2. Информирание и публичност.
3. Проучване на дестинации за гурме и винен туризъм в трансграничния регион на България и Турция.
4. Създаване на многоезичен Туристически Гурме Пътеводител на трансграничния регион на България и Турция в два варианта: Онлайн платформа и Мобилно приложение.
5. Организиране на кулинарни изложения, представяне на Туристическия Гурме Пътеводител и новите туристически пакети в България и в Турция.

Целеви групи

100 МСП - хотели и ресторанти, винарни, мандри, пекарни, пазари за храни, ферми и др. подобни.

Крайни бенефициенти

- 1000 представители от туристическия сектор - туроператори и турагенти, информационни центрове, читалища, професионални училища по туризъм и хранене, туристически асоциации, НПО и други от трансграничния регион на България и Турция.

ПОСТИГНАТИ РЕЗУЛТАТИ

Дейност 1 - Проведени 4 работни срещи между партньорите по проекта
Изготвени бяха 6 тръжни досиета по PRAG на ЕС.

Първа работна среща с членовете на екипа в Хасково, 17-18 Октомври 2017



Втора работна среща в Одрин, Турция на 11 и 12 януари 2018



Трета работна среща в Хасково, 1 - 2 Май 2018 г.



Дейност 2 – Разработена визуализация, информация и публичност

1. Създадено лого на проекта



2. Табели за визуализация с информация за проекта 3 броя – поставени в офисите на партньорските организации;

Дейност 2 – Разработена визуализация, информация и публичност

3. **Транспаранти** за кулинарните изложения (1 бр. на български и 1 бр. на турски език); **Банери** с информация за проекта (2 бр. на английски език, 1 на български език и 1 бр. на турски език); **Плакати** с информация за кулинарните изложения в България и Турция (500 на български език & 500 на турски език);

4. **Еко торбички,**
готварски шарки и готварски
престилки за кулинарните
изложения в България и Турция
- 1000 броя.



ПОСТИГНАТИ РЕЗУЛТАТИ

Дейност 2 - Разработена визуализация, информация и публичност

- 5. Провеждане на две Пресконференции – 1 в Одрин, Турция и 1 в Хасково, България с по 25 участници;
- 6. Осем публикации (4 в български медии и 4 в турски медии)





Дейност 3 - Проучване на дестинации за гурме и винен туризъм в трансграничния регион на България и Турция

- Изготвени са 2 проучвания на дестинации за гурме и винен туризъм в България и Турция и създадена обща база данни на 100 дестинации. Отговорен партньор за проучването в Турция беше Одринската ТПП (PP2), а за проучването в България Сдружение Тракийско устойчиво развитие (PP3).

Проучванията са с обхват – областите Хасково, Бургас и Ямбол, България и областите Одрин и Къркларили, Турция.

- Разработени са 6 нови общи туристически пакета за гурме туризъм в трансграничния регион на България и Турция.

Дейност 4 - Създаване на многоезичен Туристически Гурме Пътеводител на трансграничния регион на България и Турция в два варианта:

1. Онлайн платформа Туристически Гурме Пътеводител на три езика – български, турски и английски

<https://transgourme.eu>

Дейност 4 - Създаване на многоезичен Туристически Гурме Пътеводител на трансграничния регион на България и Турция в два варианта:

2. Мобилно приложение Туристически Гурме Пътеводител (TransGourmeTour) на три езика – български, турски и английски

<https://play.google.com/store/apps/details?id=eu.transgourme.transgourmetour>

Дейност 5 - Организиране на кулинарни изложения в България и Турция

- Организирани бяха две едnodневни кулинарни изложения в трансграничния регион на България и Турция – във всяко изложение участваха по 50 представители на местни ресторанти, мандри, пекарни, ферми, винарни, читалища, земеделски производители, производители на хранителни продукти, хоби-готвачи и кулинали. И двете изложения преминаха при голям интерес и много посетители над 500 души.

Кулинарното изложение в България се проведе на 1-ви Май 2018 г. в гр. Харманли, открит ресторант Градската градина



Кулинарното изложение в България се проведе на 1-ви Май 2018 г. в гр. Харманли - открит ресторант Градската градина





Кулинарното изложение в Турция се проведе на 1-ви Юли 2018 г. в гр. Одрин,
Джумартеси пазар



Кулинарното изложение в Турция се проведе на 1-ви Юли 2018 г. в гр. Одрин, Джумартеси пазар



Пресконференция в Одрин, Турция

Пресконференция за отчитане на резултатите по проекта се проведе се на 02.07.2018 г. в зала на Одринската търговско-промишлена палата. В пресконференцията взеха участие 25 представители на медиите в област Одрин.



Трансгранично въздействие и ползи от проекта

- Повишаване информираността на целевата група и обществото в трансграничния район на България и Турция за наличието на съвременни ИТ инструменти и общи туристически дестинации за насърчаване на специфичен гурме туризъм;
- Повишаване компетентността на целевата група за устойчиво развитие на туризма в трансграничния район на България и Турция чрез развитие и популяризиране на общи дестинации за гурме и винен туризъм.
- Повишаване компетентността на партньорите по проекта за трансгранично сътрудничество между България и Турция в областта на устойчивия туризъм с цел подобряване на европейското териториално сътрудничество чрез насърчаване на алтернативни форми на туризъм.

Заклучение

Онлайн платформата и мобилно приложение TransGourmeTour предоставят възможност за изграждането на мрежа между местните ключови заинтересовани страни от двете страни на границата - предприемачи (хотели, ресторанти, винарни, мандри, пекарни, пазари за храни, ферми и др.) и представителите от туристическия сектор (туроператори и туристически агенти, информационни центрове, читалища, туристически асоциации, НПО) и тяхното бъдещо сътрудничество за съвместно насърчаване и маркетинг на трансграничния регион като нова дестинация за гурме туризъм. Създадената платформа ще гарантира изпълнението на допълнителни съвместни действия, насочени към популяризирането на общите туристически пакети и атракции и тяхното популяризиране, подпомагане на предприемачеството от гледна точка на туризма, предоставяне на посетителите на туристическа информация чрез иновативни ИТ инструменти с особен акцент върху храната и виното в трансграничния регион.

БЛАГОДОРИМ ВИ ЗА ВНИМАНИЕТО!



Programme is co-financed
by the European Union