

Interreg - IPA CBC Bulgaria - Turkey



PARTNERSHIP

Strandja - the mountain of festivals
STRANDJA-FEST, CB005.1.22.056



This project is co-funded
by the European Union

National Community Center Prosveta1914,
Malko Tarnovo
Kirklareli District Culture and Tourism
Directorate

Strandja the Mountain of Festivals StrandjaFEST Project Brochure



НАРОДНО СЪТЪЛЧИЩЕ
„ПРОСВЕТА 1914“
ГР. МАЛКО ТЪРНОВО



KIRKLARELI
İL KÜLTÜR VE TURİZM MÜDÜRLÜĞÜ

PROJECTS WITHOUT BORDERS

www.ipacbc-bgtr.eu

Strandja the Mountain of Festivals

StrandjaFEST

Project Brochure



НАРОДНО АГЕНТСТВО
„ПРОСВЕТА ИИТ“
ГР. МАЛКО ТЪРНОВО



KIRKLARELİ
İL KÜLTÜR VE TURİZM MÜDÜRLÜĞÜ

PROJECTS WITHOUT BORDERS

www.ipacbc-bgtr.eu

About the Programme

The Interreg - IPA CBC Bulgaria – Turkey Programme is designed in the framework of the European strategy for a smart, inclusive and sustainable growth and the relevant national strategic documents. The Programme is co-financed by the European Union through the Instrument for Pre-accession Assistance II and the two partnering countries Bulgaria and Turkey.

Interreg-IPA CBC Bulgaria - Turkey Programme will finance projects related to development of sustainable tourism and environment.

The total amount of funds under the programme amounts to € 29.642.896 of which € 25.196.460 are from IPA and € 4.446.436 - national public co-financing provided by the two partner states.

The eligible area of the Programme covers NUTS III regions or equivalents, situated on the border between the both partnering countries and covers the following regions:

In Bulgaria: District of Burgas (Aitos, Burgas, Kameno, Karnobat, Malko Tarnovo, Nesebar, Pomorie, Primorsko, Ruen, Sozopol, Sredets, Sungurlare, Tsarevo), **District of Yambol** (Bolyarovo, Elhovo, Straldzha, Toundzha, Yambol) and **District of Haskovo** (Dimitrovgrad, Harmanli, Haskovo, Ivaylovgrad, Lyubimets, Madzharovo, Mineralni bani, Simeonovgrad, Stambolovo, Svilengrad, Topolovgrad)

In Turkey: Province of Edirne (Edirne, Enez, Havsa, İpsala, Keşan, Lalapaşa, Meriç, Süloğlu, Uzunköprü) and **Province of Kırklareli** (Babaeski, Demirköy, Kırklareli, Kofçaz, Lüleburgaz, Pehlivan köy, Pınarhisar, Vize)



НАРОДНО АГЕНТСТВО
„ПРОСВЕТА ИИТ“
ГР. МАЛКО ТЪРНОВО



KIRKLARELİ
İL KÜLTÜR VE TURİZM MÜDÜRLÜĞÜ

PROJECTS WITHOUT BORDERS

www.ipacbc-bgtr.eu

The eligible beneficiaries under the Programme are legal entities established in the eligible cross border region between Bulgaria and Turkey, which are non-profit making organizations (i.e. local/ regional/ national authorities or their subsidiary bodies; national and regional agencies; administrations of protected areas; local /regional forestry administrations; cultural institutions; community centres; NGOs; educational organizations- universities, schools, colleges and libraries; euro regions; associations of two or more of the listed above).

The Ministry of Regional Development and Public Works of the Republic of Bulgaria is designated to perform the functions of Managing Authority, and Ministry for European Union Affairs in Turkey is designated to perform the functions of National Authority under the Programme.

Detailed information: www.ipacbc-bgtr.eu

1. Program Hakkında

Interreg IPA Sınır Ötesi İşbirliği Bulgaristan – Türkiye Programı, Avrupa Birliğinin (AB) akıllı, katılımcı ve sürdürülebilir (smart, inclusive, sustainable) gelişim stratejisi kapsamında ve ilgili ulusal strateji belgeler ışığında tasarlanmış bir AB Programdır. Programın eş finansmanı AB tarafından Katılım Öncesi Yardım Aracı (IPA) aracılığıyla ve iki ortak ülke olan Bulgaristan ve Türkiye'nin katkılarıyla sağlanmaktadır.

Interreg IPA SÖİ Bulgaristan – Türkiye Programı, **çevre koruma ve sürdürülebilir turizm** alanlarında projelere finansman sağlayacaktır.

Program kapsamındaki fonların toplam miktarı 29 milyon 542 bin 896 avro olup bu miltarın 25 milyon 196 bin 460 avrosunu AB'nin IPA fonları ve 4 milyon 446 bin 436 avrosunu iki ortak ülkenin ulusal fonları oluşturmaktadır.

Programın coğrafi alanı NUTS III idari sınıflandırması temelinde iki ülkenin sınır alanındaki bölgelerini kapsamaktadır. Bu bölgeler aşağıdaki gibidir:

Bulgaristan: Burgas İli: (Aitos, Burgas, Kameno, Karnobat, Malko Tarnovo, Nesebar, Pomorie, Primorsko, Ruen, Sozopol, Sredets, Sungurlare, Tsarevo), Yambol İli (Bolyarovo, Elhovo, Straldzha, Toundzha, Yambol) Hasköy İli (Dimitrovgrad, Harmanli, Haskovo, Ivaylovgrad, Lyubimets, Madzharovo, Mineralni bani, Simeonovgrad, Stambolovo, Svilengrad, Topolovgrad)

Türkiye: Edirne İli (Edirne, Enez, Havsa, İpsala, Keşan, Lalapaşa, Meriç, Süloğlu, Uzunköprü) and Kırklareli İli (Babaeski, Demirköy, Kırklareli, Kofçaz, Lüleburgaz, Pehlivan köy, Pınarhisar, Vize)

Program kapsamında uygun kuruluşlar, Bulgaristan ve Türkiye'nin sınır ötesi alanındaki



НАРОДНО АГЕНТСТВО
„ПРОСВЕТА ИИТ“
ГР. МАЛКО ТЪРНОВО



KIRKLARELİ
İL KÜLTÜR VE TURİZM MÜDÜRLÜĞÜ

PROJECTS WITHOUT BORDERS

www.ipacbc-bgtr.eu



tüzel kişilikler olup şu tip kuruluşları kapsamaktadır: kar amacı gütmeyen kuruluşlar (örneğin yerel/bölgesel/ulusal kamu kuruluşları veya alt kuruluşları, ulusal ve bölgesel ajanslar, korunmuş alan idareleri, yerel/bölgesel orman işletmeleri, kültürel kuruluşlar, halk merkezler, STK'lar, eğitim kuruluşları (üniversitelere, okullar, kolejler ve kütüphaneler), Euro regions ve yukarıda belirtilen tipteki kuruluşların ikisi veya daha fazlasının bir araya gelerek oluşturduğu birlikler.

Bulgaristan'ın Bölgesel Kalkınma ve Bayındırlık Bakanlığı Programda Yönetim Makamı görevini üstlenmekte olup, Türkiye'den Avrupa Birliği Bakanlığı Programın Ulusal Otorite görevlerini yerine getirmektedir.

Detaylı bilgi için: www.ipacbc-bgtr.eu

За програмата

Програма Интеррег за трансгранично сътрудничество България-Турция е замислена в рамките на Европейската стратегия за интелигентен, приобщаващ и устойчив растеж в съответствие с националните стратегически документи. Програмата е съфинансирана от Европейския съюз чрез Инструмента за предприемчивост и помощ II както и от двете партньорски страни България и Турция.

Програма Интеррег за трансгранично сътрудничество България-Турция ще финансира проекти, свързани с **развитието на устойчив туризъм и околна среда**. Общият размер на средствата по Програмата е в размер на € 29.642.896, от които € 25.196.460 са от ИПП и € 4.446.436 – от национално публично съфинансиране, предоставено от двете партньорски страни.

Избираемият район на Програмата обхваща региони на административно ниво NUTS III или региони, еквивалент на административно ниво NUTS III, намиращи се на границата между двете партниращи си страни и покриващи следните региони: **В България: Област Бургас** (общините Айтос, Бургас, Камено, Карнобат, Малко Търново, Несебър, Поморие, Приморско, Руен, Созопол, Средец, Сунгурларе и Царево), **Област Ямбол** (общините Болярско, Елхово, Стралджа, Тунджа и Ямбол) и **Област Хасково** (общините Димитровград, Харманли, Хасково, Ивайловград, Любимец, Маджарово, Минерални бани, Симеоновград, Стамболово, Свиленград и Тополовград)

В Турция: Провинция Одрин (околии (каймакамства) Одрин, Енез, Хавса, Ипсала, Кешан, Лалапаша, Мерич, Сулоглу и Узункьопрю) и Провинция Къркларели (околии (каймакамства) Бабаески, Демиркьой, Къркларели, Кофчаз, Люлебургаз, Пехливанкьой, Пинархисар и Визе).

Допустимите кандидати по Програмата са юридически лица, които са регистрирани в избираемия трансграничен регион между България и Турция и

които не генерират печалба (местни/ регионални/ национални институции или техните подразделения; национални и регионални агенции; администрации на защитени територии; местни/ регионални администрации по управление на горите; културни институции; читалищата; неправителствени организации; образователни организации – университети, училища, колежи и библиотеки; евро региони; асоциации на две или повече от изброените по-горе институции/организации).

Министерството на регионалното развитие и благоустройството на Република България е определено да изпълнява функциите на Управляващ орган по Програмата, а Министерството по въпросите на Европейския съюз на Република Турция е определено да изпълнява функциите на Национален партниращ орган по Програмата.

За повече информация: www.ipacbc-bgtr.eu

2. The Project

Strandja the Mountain of Festivals – Strandja FEST, CB005.1.22.056 is realizing under the first call for proposals of the Interreg - IPA CBC Bulgaria – Turkey Programme. The Priority Axis on which the project was prepared and submitted is: Sustainable Tourism, and the Specific objective is 2.2: Increasing the cross-border tourism potential by developing common destinations;

The project has been implementing in partnership between National Community Centre “Prosveta – 1914” Malko Tarnovo and Kırklareli District Directorate of Culture and Tourism.

The total duration of the project is 15 months and it has been start on 21.03.2017 and will be finalized on 20.06.2018.

The base of the development of the joint project was that the local events and festivals provide numerous benefits for a community and tourism in the region including increased visitation and expenditure, reduced seasonality of sea resorts, repeated visitation, increased regional awareness and word of mouth recommendation.

They can also provide the stimulus for additional infrastructure development in the local area and building community pride.

Promotion Strandja/Yıldız- a tourism destination with series of traditional events in different settlements and seasons will contribute to increasing the touristic attractiveness of settlements in Strandja and better life for local people.

Proje Hakkında:

Strandja/Yıldız Festivaller Dağı - Strandja FEST adlı ve **CB005.1.22.056** No'lu proje, Interreg - IPA Sınır Ötesi İşbirliği Bulgaristan - Türkiye Programı'nın ilk teklif çağrısı kapsamında gerçekleştirilmektedir. Projenin hazırlandığı ve sunulduğu Öncelik Eksenini:



Съдържимолир Туризм олуп, Özel Hedef 2.2: Ortak güzergahların geliştirilmesiyle sınır ötesi turizm potansiyelinin artırılması.

Proje, Halk Eğitim Merkezi "Prosveta - 1914" Malko Tırново ve Kırklareli İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü'nün ortaklığında yürütölmektedir.

Projenin toplam süresi 15 ay olup, 21.03.2017 tarihinde başlamıştır ve 20.06.2018 tarihinde sonuçlandırılacaktır.

Bu projenin geliştirilmesi için temel neden; yerel etkinlikler ve festivallerin bölge turizm sektörüne yönelik ilgiyi ve turist sayısının artırılmasını, bununla birlikte burada yaşayan toplumun refah artışının sağlanmasına imkan sunmasıdır.

Ayrıca, sektörün gelişimi ile yerel alanda ek altyapının geliştirilmesi ve ihtiyaç duyulan yapıların yapımına yönelik de fayda sağlanması beklenmektedir.

Istranca / Yıldız Dağın geleneksel etkinliklere zengin olan bir turizm destinasyonu olarak tanıtımı, bölgedeki turizm sezonunun uzatılmasına, Istranca'daki yerleşimlerin turistik çekiciliğini artırmaya ve bölgede yaşayan kişilerin refah durumunun iyileştirilmesine katkıda bulunacaktır.

За проекта:

Странджа - Планина на Фестивали - Странджа ФЕСТ се реализира в рамките на първата покана за представяне на предложения по Програма Интеррег - ИПП ТГС България - Турция. Приоритетната ос, по която е изготвен и представен проектът е: Устойчив туризъм, като конкретната цел е 2.2: Повишаване на трансграничния туристически потенциал чрез разработване на общи дестинации.

Проектът се осъществява в партньорство между Народно Читалище "Просвета - 1914" Малко Търново и Къркларели Областна дирекция по Култура и туризъм. Общата продължителност на проекта е 15 месеца и започна на 21.03.2017 г. и ще бъде финализиран на 20.06.2018 г.

Основната нужда от разработването на съвместен проект беше, че местните мероприятия и фестивали осигуряват многобройни предимства за общността и туризма в региона, включително увеличаване на посещенията и приходите от посетителите, увеличаване на продължителността на туристическия сезон в региона, подобряване на икономическия и социален статус на местното население.

Чрез проекта също така се цели да се стимулира допълнително развитие на туристическата инфраструктура в региона и изграждането на нови нужни сгради и центрове.

Промотирането на Странджа / Йълдъз Планина като туристическа дестинация със серия от традиционни събития и фестивали ще допринесе за увеличаване на продължителността на туристическия сезон и повишаване на туристическата привлекателност на селищата в Странджа, както и ще допринесе за по-добър живот на местните хора.



3. Project aims:

- Research to identify events and tourist products with potential to develop a cross-border tourist destinations;
- Development and promotion of a common destination Strandja/Yıldız- a stary festive mountain based on historical and cultural heritage of cbc region as well as development of a new tourist product - Joint CBC Festival in Strandja-Yıldız
- Promotion and reinforcement of local festivals, by building on synergies between existing local events and implementing a set of actions to form and sustain a network of festival and fairs organizers and stakeholders - trainings, elaboration of joint festival programme.

Proje amaçları:

- Hedef bölgesinde sınır ötesi turistik destinasyonu olarak gelişme potansiyelini taşıyan etkinlik ve turist ürünlerini tanımlamak için araştırma yapılması;
- Sinir Ötesi bölgesinin tarihi ve kültürel mirasın bir parçası olarak yeni Strandja-Yıldız Festival Güzergahın geliştirilmesi ve tanıtılması, bunun yanı sıra yeni bir turistik ürün olan Strandja-Yıldız Festivalin geliştirilmesi;
- Yerel festivallerin desteklenmesi ve pekiştirilmesi, yerel etkinlikler arasındaki sinerjinin oluşturulması ve festival ve fuar organizatörleri ve paydaşlarının yer aldıkları işbirliklerin oluşturulması ve sürdürülmesi için eğitimler, takvim, ortak festival programının hazırlanması gibi bir dizi eylemin uygulanması.

Проектни цели:

- Реализиране на проучване за идентифициране на събития и туристически продукти с потенциал за развитие на трансгранични туристически дестинации в целевия регион;
- Разработване и популяризиране на обща дестинация Странджа / Йълдъз – Планина на празниците, базирана на историческото и културно наследство на трансграничния регион, както и разработване на нов туристически продукт – съвместен трансграничен фестивал в Странджа-Йълдъз;
- Насърчаване и укрепване на местни фестивали чрез изграждане на синергия между съществуващите местни събития и реализиране на набор от действия за изграждане и поддържане на мрежа от организатори и заинтересовани организации от фестивали и панаири като обучения, разработване на съвместна фестивална програма и др.



4. Project Budget

Project Partners	Organization	Country	Total financial contribution (sum of EU and national co-financing) in EUR
PP1 LP	National Community Center Prosveta 1914	BG	57 710,38
PP2	Kirklareli District Culture and Tourism Directorate	TR	56 403,58
Total			114 113,96

EU subsidy: %85 - 96 996.86 EUR

National co-financing: %15 (from two countries) - 17 117.10 EUR

5. Project Activities

Activity 1: Assessment of Local Fairs/Festivals in Strandja/Yildiz Mountain

Two project partners formed Think thank destination Strandja research group with participation of two Turkish and two Bulgarian experts.

The experts made a research about the annual local events in Strandja Mountain. They analysed their popularity and growth potential also made analyse of a case study of possibilities for diversification and development as joint cross-border festivals.

The experts prepared a joint fest calendar of all festivals in Strandja. Collected information has been used as a base for development of a platform in the cross border region.

Faaliyet 1: Istanca/Yıldız Dağında olan Yerel Festival / Etkinliklerin değerlendirilmesi yapılması

Proje ortakları iki Türk ve iki Bulgar uzmanın katılımıyla ortak Istanca destinasyonu araştırma uzman grubu oluşturdu.

Uzmanlar, Istanca Dağı'ndaki yıllık yerel etkinlikler hakkında bir araştırma yaptılar.

Onlar, etkinliklerin popülerliklerini ve büyüme potansiyellerini analiz ettiler, ayrıca, sınır ötesi ortaklaşa festivaller olarak çeşitlendirme ve gelişme olasılıkları üzerine bir örnek çalışmasının analizini yaptılar.

Uzmanlar, Istanca'daki tüm festivallerin ortak bir takvimini hazırladı. Toplanan bilgiler, sınır ötesi bölgesinde bir platformun geliştirilmesi için temel olarak kullanılmıştır.

Дейност 1: Изготвяне на оценка на местните празници/ фестивали в Странджа

Двамата партньори по проекта създадоха експертна група за оценка на Странджа като фестивална дестинация, която се сформира от двама турски и двама български експерти.



Те направиха проучване за ежегодните местни събития в Странджа планина. Експертите анализираха тяхната популярност и потенциала за тяхното развитие, като също така направиха анализ на казус за възможностите за диверсификация и развитие като съвместни трансгранични фестивали. Експертите подготвиха съвместен фестивален календар на всички фестивали в Странджа. Събраната информация се използва също и като база за изграждане на платформа в трансграничния регион.

Activity 2: Capacity building activities for development of Strandja as a festive destination

More than 40 events managers, tour-operators, authorities and local stakeholders came together in Malko Tarnovo/Bulgaria on 15-16-17 December 2017 and discussed the made analysis of assessment of local fairs/festivals in Strandja/Yildiz and recommendations of think tank group.

They received theoretical knowledge for management of destinations, marketing of destinations, branding and get information for the good practices from BG and TR and other countries;

Together they participated in practice sessions for elaboration of 3 year festive programme and development of joint promotional plan - promotional materials, ICT promotional tools (platform etc).

During the training in Malko Tarnovo the participants defined rules and choice of destination management body.

Faaliyet 2: Istanca bölgesinin festival destinasyonu olarak geliştirilmesi için kapasite artırma çalışmalarının gerçekleştirilmesi

15-16-17 Aralık 2017 tarihleri arasında Bulgaristanın Malko Tarnovo şehrinde 40'tan fazla etkinlik yöneticisi, tur operatörü, yerel kamu kurum ve kuruluş temsilcileri bir araya gelerek, Strandja / Yıldız'daki yerel fuar / festival değerlendirme sonuçlarını ve uzman grubun önerilerini tartıştı..

Katılımcılara: güzergahların yönetimi, destinasyonların pazarlanması, marka çalışmaları ve BG ve TR ve diğer ülkelerden iyi uygulamaları konularında teorik bilgi sunuldu.

Katılımcılar uygulamalı oturumlarda Ortak 3 yıllık şenlik programın ve ortak tanıtım planının hazırlanması konusunda çalışmalarda bulundular.

Malko Tarnovo'daki eğitim sırasında katılımcılar ortak güzergahların yönetimi hususunda kuralları ve hedef yönetim organı seçimini tanımladılar.

Дейност 2: Дейности за изграждане на капацитет за развитие на Странджа като фестивална дестинация

На 15-16-17 декември 2017 г. в Малко Търново - България се събраха над 40 ръководители на събития, туроператори, представители на местни власти и заинтересовани организации и обсъдиха направения анализ на оценката на местните панаири / фестивали в Странджа / Йълдъз и препоръките на експертната група.



Участниците получиха теоретични знания за мениджмънт на дестинации, маркетинг на дестинации, създаване на марка и получиха информация за добрите практики от БГ и ТР и трети страни;
Местните стейкхолдери заедно участваха в практически сесии за изработване на тригодишна съвместна програма на местните празници и фестивали и разработване на съвместен промоционален план - рекламни материали, информационни средства за информационни и комуникационни технологии (платформа и т.н.).
По време на обучението в Малко Търново участниците определиха правилата и избора на органа за управление на дестинациите.

Activity 3: Organization of a pilot joint cross-border Festival in Strandja/Yildiz

A pilot joint cross-border festival was organized in Malko Tarnovo and in Kirklareli – 4 days – Strandzha JointFEST.

The festival includes the traditional and popular events with a new interpretation, they was presented through innovative and modern festival services in order to promote traditions, folklore, local products and crafts in Strandja.

The festival promotes CBC region as a place with variety of traditions, cultural and sport events. In its programme were included local dances, music, crafts, traditions and interesting national costumes. More than 2000 people visited the festival in Malko Tarnovo on 28-29 April and in Kirklareli realized on 5-6 May 2018.

Faaliyet 3: Istranca / Yıldız'ta bir pilot ortak sınır ötesi Festivalin organizasyonu

Malko Tarnovo ve Kirklareli'de 4 günlük - Strandzha JointFEST adlı bir pilot ortak sınır ötesi festivali düzenlendi.

Festival, geleneksel ve popüler olayları yeni bir yorumla sunulmasını içerdi. Bunlar, Istranca'daki gelenekleri, folkloru, yerel ürünleri ve zanaatları tanıtmak için yenilikçi ve modern festival hizmetleriyle sunuldu.

Festival, Sınır Ötesi bölgesinin çeşitli gelenekler, kültürel ve spor etkinliklerine zengin olan bir bölge olarak tanıtıldı. Programında yerel danslar, müzik, el sanatları, şiir okumaları, gelenekler ve yöresel kıyafetlerin tanıtımı yer aldı. Malko Tarnovo'da 28-29 Nisan'da ve Kirklareli'de 5-6 Mayıs 2018 tarihlerinde düzenlenmiş olan ortak sınır ötesi Istranca FEST etkinliğini 2000'den fazla kişi ziyaret etti.

Дейност 3: Организиране на пилотен съвместен трансграничен фестивал в Странджа / Йълдъз

В Малко Търново и в Къркларели с продължителност 4 дни беше организиран пилотен съвместен трансграничен фестивал - Странджа JointFEST
Фестивалът включва традиционни и популярни събития с нова интерпретация, като те бяха представени чрез иновативни и модерни фестивални услуги, за да се популяризират традициите, фолклора, местните продукти и занаятите в Странджа.



Фестивалът популяризира Трансграничния регион като място с разнообразни традиции, културни и спортни събития. В програмата му бяха включени местни танци, музика, занаяти, традиции и представяне на местни носии. Повече от 2000 души посетиха фестивала реализиран в Малко Търново на 28-29 април и в Къркларели на 5-6 май 2018 г.

Activity 4: Promotional campaign of the destination Strandja- the mountain of festivals

Implementation of joint promotional campaign involving network of event managers aimed: creation of a positive image of Strandja as an attractive festive tourism destination, increasing awareness among people about this destination.

Promotional campaign includes: Elaboration of promotional film: Strandja a starry festive mountain, posters of joint calendar of festivals, promotional brochures with map of festivals in Strandja, fest Activity books for kids, badges.

Also for promotion of the destination and project activities were realized visibility activities - Opening press-conference in Kirklareli and final press-conference in Malko Tarnovo.

Aktivite 4: Strandja - festivallerin dağı tanıtım kampanyasının yapılması

Etkinlik yöneticilerinin ağını içeren ortak tanıtım kampanyasının hayata geçirilmesinin amacı: Strandja'nın çekici bir festival turizm destinasyonu olarak olumlu imajının oluşturulması ve bu turizm güzergahı hakkında insanları bilinçlendirmektir.

Tanıtım kampanyasının kapsamına: Tanıtım filminin hazırlanması, festivallerin ortak takviminin posterleri hazırlanması, Istranca'daki festivallerin tanıtım broşürleri basılması, çocuklar için etkinlik kitapçıkları ve rozetlerin hazırlanması.

Ayrıca, destinasyonun ve proje etkinliklerinin tanıtımı için de görünürlük faaliyetleri gerçekleştirildi - Kirklareli'de basın toplantısı ve Malko Tarnovo'da kapanış basın toplantısı yapıldı.

Дейност 4: Промоционална кампания за представяне на Странджа - планината като дестинацията на фестивалите

Изпълнението на съвместна промоционална кампания, от мрежата от мениджъри на събития, цели създаване на положителен имидж на Странджа като привлекателна туристическа дестинация за туризъм, както и повишаване на информираността сред хората за тази дестинация.

Промоционална кампания включва: Разработване на промоционален филм, плакати с общ календар на фестивали, промоционални брошури с карта на фестивалите в Странджа, фестивални книжки за деца, значки.

Също така за популяризиране на дестинацията и дейностите по проекта бяха осъществени откриваща пресконференция в Къркларели и заключителна пресконференция в Малко Търново.

Activity 5: Development of internet marketing tools for promotion of Strandja/Yildiz as mountain of festivals

Under the project was maintained own destination online platform and realized variety of ways to promote in social networks.

Online platform is with address: www.strandja-fest.info. The platform presents information for active, future and past events in Stranja. Also, 12 e-newsletters were prepared and published online.

Social media links:

Facebook: Strandja- the mountain of festivals

Twitter : Strandja fest

Google +:Strandja.fest@gmail.com

Faaliyet 5: Festivallerin bölgesi olarak Istranca / Yıldız Dağın tanıtımı için internet pazarlama araçlarının geliştirilmesi

Proje kapsamında geliştirilmiş olan Istranca turizm destinasyonunun kendi online platform üzerinden tanıtılması amaçlı araç kuruldu ve sosyal ağları aktif olarak kullanıldı.

Çevrimiçi platformun adresi: www.strandja-fest.info.

Bu platformda Istranca'da aktif, gelecek ve geçmiş etkinlikler, festivaller ve kutlamalar için bilgi sunuyor. Ayrıca, 12 adet e-bülten hazırlandı ve bu platformda çevrimiçi yayınlandı.

Sosyal medya bağlantıları:

Facebook: Strandja- the mountain of festivals

Twitter : Strandja fest

Google +:Strandja.fest@gmail.com

Дейност 5: Разработване на интернет маркетинг инструменти за популяризиране на Странджа / Йълдъз като планина на фестивали

В рамките на проекта за популяризиране на дестинацията се създаде собствена онлайн платформа и се използваша различни социални мрежи като начини за популяризиране.

Онлайн платформата е с адрес: www.strandja-fest.info. Платформата представя информация за активни, бъдещи и минали събития в Странджа. Също така на страницата бяха подготвени и публикувани 12 електронни бюлетина.

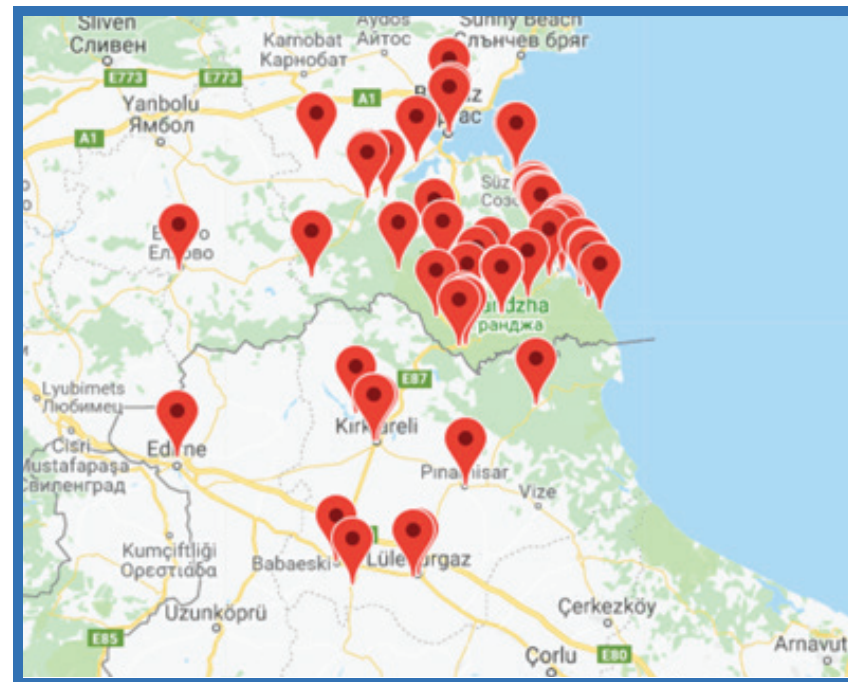
Социалните медийни връзки са:

Facebook: Strandja- the mountain of festivals

Twitter : Strandja fest

Google +:Strandja.fest@gmail.com

6. Map of local events in Strandzha Mountain



Logo Of Fest	Name Of The Event	Nezaman? When? Kora?
	Karagöz Kültür Sanat KAKAVA Festivali – Kırklareli Фестивал Карагьоз Култура Изкуство и Какава – Къркларели Karagöz Culture and Art Kakava Festival - Kırklareli	May - June
	Фестивал по Малкотърновски – от Извора на Странджа Malkotırnovski Festivali – Istrancanın Kaynağından – Malko Tırново Festival Malko Tırново - from the Springs of Strandja	July
	Yayla Bolluk, Bereket, Hasat ve Bağbozumu Şenlikleri – Kırklareli Яйла Фестивал на плодородието и гроздобера – Къркларели Yayla Abundance, Harvest and Vintage Festival - Kırklareli	September



Нестинарство – с.Българи
Nestinarstvo – Kor Üzerinde Dans – Bilgari köyü
Nestinarstvo – Fire dancing

3-4 June



Pehlivan köyü Sonbahar Hayvan ve Emiat Panayırı
- PAVLİ Panairi – Pehlivan köyü
Павли Есенен Земеделски Панаир – Пехливанкөй
Pehlivan köyü Autumn Animal and Commodity Fair
- PAVLİ Fair

September



Фестивал на Зелениката
Zelenika Festivali
Festival of Periwinkle in Strandja Nature Park

May



Demirköy Çilek Festivali
Демиркөй Фестивал на Ягодата
Demirköy Strawberry Festival

June



Летни И Културни Празници На Малко Търново
Malko Tırnovo Yaz ve Kültür Şenliği
Summer and Cultural Holidays in Malko Tarnovo

August



Vize Tarih ve Kültür Festivali
Визе Фестивал На Историята И Културата
Vize History and Culture Festival

August



Аполония – Празници На Изкуствата
Apolonia – Sanat Şenlikleri
Apollonia – Cultural Celebrates

September



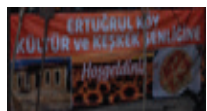
Dupnisa Doğa Şenliği
Дупница Събор Сред Природата
Dupnisa Nature Fest

May



Хоро В Странджа – Гр. Малко Търново
Национален Фолклорен Фестивал
Istranca'da Horo – Ulusal Folklor Festivali
– Malko Tırnovo
National Folklore Festival – Horo in Strandja
– Malko Tarnovo

May



Ertugrulköy Keşkek Şenliği – Ertugrul köyü-Lüleburgaz
Фестивал на Кешек в с.Ертугрулкой – Люлебургаз
Keskek Fest – Ertugrul Village, Luleburgaz

July



Фолклорен Фестивал – Божура,
Национален Странджанско-Тракийски Събор
Ulusal Istranca-Trakya Folklor
Festivali Şakayık Tacı
Folklore Festival - Bozhurra,
National Strandzha-Thracian Fest

May-June



Kaynarca Kültür ve Su Festivali
Кайнарджа Фестивал На Културата И Водата
Kaynarca Culture and Water Festival

May



Рибен Фест – Царево
Balık Festivali – Tsarevo
Fish Fest – Tsarevo

September



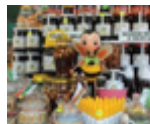
Hidreller ilkbahar Festivali
Хъдърлез Пролетни Празници
Hidreller Spring Festival

May



Международен Фолклорен Фестивал
“Атлиманска Огърлица”
Uluslararası Folklor Festivali "Atliman Kolyesi"
International Folklore Festival "Atliman Oglyitsa"

June



Фестивал На Мановия Мед - Царево
Meşe Balı Festivali – Tsarevo
Honey Fest – Tsarevo

August



Международна Лятна Арт Академия
Uluslararası Yaz Sanat Akademisi
International Summer Art Academy

September



Международен Младежки Фестивал на
Изкуствата “Музите”
Uluslararası Gençlik Sanat Festivali
‘Ilham Perileri’

July

Interreg - IPA CBC Bulgaria – Turkey



PARTNERSHIP

Strandja - the mountain of festivals STRANDJA-FEST, CB005.1.22.056



This project is co-funded
by the European Union

National Community Center Prosveta1914,
Malko Tarnovo
Kirklareli District Culture and Tourism
Directorate

Contacts:

e-mail: chitalishte.mt@abv.bg
e-mail: iktm39@kultur.gov.tr

strandja.fest@gmail.com
www.strandja-fest.info

This publication has been produced with the assistance of the European Union through the Interreg-IPA CBC Bulgaria-Turkey Programme, project CB005.1.22.056. The contents of this publication are the sole responsibility of the Kirklareli District Directorate of Culture and Tourism and can in no way be taken to reflect the views of the European Union or the Managing Authority of the Programme.

Bu kitapçık CB005.1.22.056 sayılı ve Stranja Fest isimli Projesi kapsamında yapılmıştır. Proje, Avrupa Birliği Bakanlığın Ulusal otorite görevini yürüten Interreg-IPA Bulgaristan- Türkiye Sınır Ötesi İşbirliği Programı 2014-2020 kapsamında Avrupa Birliğin desteği ve iki ülkenin katkılarıyla uygulanmaktadır. Yayında yer alan bilgiler hakkında tüm sorumluluk Kirklareli İl Kültür ve Turizm Müdürlüğüne aittir ve Avrupa Birliğin resmi görüşünü yansıtmamaktadır.



Programme Funded by
EUROPEAN UNION



НАРОДНО КИТАЛИШТЕ
„ПРОСВЕТА 1914“
ПР. МАЛКО ТЪРНЕВО



KIRKLARELİ
İL KÜLTÜR VE TURİZM MÜDÜRLÜĞÜ